

Informacja o strategii podatkowej realizowanej przez spółkę TIME S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jubilerska 10 (dalej „Spółka”) w roku podatkowym 2023.

1. Informacja o stosowanych przez podatnika procesach oraz procedurach dotyczących zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie.

Spółka korzysta z outsourcingu usług finansowo-księgowych oraz kadrowo-płacowych, realizowanych na jej rzecz przez wyspecjalizowaną spółkę świadczącą w tym zakresie usługi wewnątrzgrupowe, która jest bezpośrednio odpowiedzialna za prawidłową realizację strategii podatkowej w toku działalności Spółki w zakresie wypełniania obowiązków dotyczących prowadzenia ewidencji podatkowych oraz wykonywania obowiązków sprawozdawczych, w szczególności za:

- prawidłowe ewidencjonowanie operacji gospodarczych w ujęciu podatkowym;
- prawidłowe i terminowe sporządzanie i wysyłanie wszystkich wymaganych przez prawo podatkowe deklaracji, sprawozdań i informacji;
- terminową zapłatę zobowiązań podatkowych;
- informowanie Spółki o dostrzeżonych brakach i nieprawidłowościach mających wpływ na właściwą realizację obowiązków rachunkowych i podatkowych Spółki lub o potrzebie podjęcia przez Spółkę działań niezbędnych do prawidłowego wypełniania tych obowiązków.

W procesie realizacji strategii podatkowej Spółka jest wspierana przez doradcę podatkowego oraz Dział Controllingu. Procedury dotyczące zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie obejmują:

- polityka rachunkowości;
- stosowanie zasady należytej staranności przy wyborze krajowych dostawców towarów i usług;
- wprowadzanie i akceptowanie dokumentów w elektronicznym systemie obiegu faktur (EOF);
- weryfikacja podatników na tzw. białej liście podatników i stosowanie MPP.

2. Informacja o dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej.

Spółka nie podejmowała działań w ramach dobrowolnej współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej.

3. Informacje odnośnie do realizacji przez podatnika obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wraz z informacją o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej, z podziałem na podatki, których dotyczą.

Spółka realizuje wszystkie swoje obowiązki podatkowe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Nie były przekazywane informacje o schematach podatkowych.

4. Informacje o transakcjach z podmiotami powiązаныmi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego spółki, w tym podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej.

Spółka dokonywała transakcji z podmiotami powiązаныmi, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości. Powyższe transakcje obejmowały: otrzymanie zabezpieczenia oraz zakup praw do radiowego pasma reklamowego i udostępnianie stron internetowych na emisję przekazów reklamowych. Spółka nie dokonywała transakcji z podmiotami powiązаныmi niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości.

Ponadto Spółka dokonywała zakupu lub sprzedaży transakcji z podmiotami powiązаныmi, których wartość nie przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, obejmujących:

- materiały oraz usługi reklamowe, promocyjne i marketingowe;
- usługi redakcyjno-graficzne, poligraficzne i drukarskie;
- planowanie i emisja reklam w internecie;
- dystrybucja prasy i książek;
- wynajem lokali i gruntów, w tym eksploatacja i media oraz zarządzanie nieruchomościami;
- usługi projektowe (architektoniczne, budowlane)
- prace konserwacyjne, remontowe i budowlane;
- pożyczki;
- udzielanie licencji do znaku towarowego, nazwy lub treści redakcyjnych;
- usługi hotelowe i gastronomiczne oraz organizacja imprez, szkoleń i konferencji;
- dystrybucja treści w serwisach cyfrowych;
- usługi audio, video, wynajem studia tv i sprzętu do produkcji video;
- obsługa techniczna;
- usługi informatyczne, internetowe i programistyczne;
- usługi badawcze, analityczne, controllingowe i doradcze;
- usługi kadrowo-płacowe oraz finansowo-księgowo;
- inne rutynowe usługi o niskiej wartości dodanej.

5. Informacje o planowanych lub podejmowanych przez podatnika działaniach restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych podatnika lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

Spółka nie podejmowała, żadnych działań restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych podatnika lub podmiotów powiązanych. Rozważane były działania mające na celu porządkowanie struktury grupy kapitałowej w 2024 roku, mogące obejmować m. in. możliwość sprzedaży udziałów w kilku spółkach zależnych.

6. Pozostałe informacje.

Spółka nie składała wniosków o wydanie:

- a) ogólnej interpretacji podatkowej, o której mowa w art. 14a § 1 Ordynacji podatkowej;
- b) interpretacji przepisów prawa podatkowego, o której mowa w art. 14b Ordynacji podatkowej;
- c) wiążącej informacji stawkowej, o której mowa w art. 42a ustawy o podatku od towarów i usług;
- d) wiążącej informacji akcyzowej, o której mowa w art. 7d ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym;

Spółka nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 i na podstawie art. 23v ust. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej.