

Informacja o strategii podatkowej realizowanej przez spółkę TIME S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jubilerska 10 (dalej „Spółka”) w roku podatkowym 2022.

**1. Informacja o stosowanych przez podatnika procesach oraz procedurach dotyczących zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie.**

Spółka korzysta z outsourcingu usług finansowo-księgowych oraz kadrowo-płacowych, realizowanych na jej rzecz przez wyspecjalizowaną spółkę świadczącą w tym zakresie usługi wewnątrzgrupowe, która jest bezpośrednio odpowiedzialna za prawidłową realizację strategii podatkowej w toku działalności Spółki w zakresie wypełniania obowiązków dotyczących prowadzenia ewidencji podatkowych oraz wykonywania obowiązków sprawozdawczych, w szczególności za:

- prawidłowe ewidencjonowanie operacji gospodarczych w ujęciu podatkowym;
- prawidłowe i terminowe sporządzanie i wysyłanie wszystkich wymaganych przez prawo podatkowe deklaracji, sprawozdań i informacji;
- terminową zapłatę zobowiązań podatkowych;
- informowanie Spółki o dostrzeżonych brakach i nieprawidłowościach mających wpływ na właściwą realizację obowiązków rachunkowych i podatkowych Spółki lub o potrzebie podjęcia przez Spółkę działań niezbędnych do prawidłowego wypełniania tych obowiązków.

W procesie realizacji strategii podatkowej Spółka jest wspierana przez doradcę podatkowego oraz Dział Controllingu. Procedury dotyczące zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie obejmują:

- polityka rachunkowości;
- stosowanie zasady należytej staranności przy wyborze krajowych dostawców towarów i usług;
- wprowadzanie i akceptowanie dokumentów w elektronicznym systemie obiegu faktur (EOF);
- weryfikacja podatników na tzw. białej liście podatników i stosowanie MPP.

**2. Informacja o dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej.**

Spółka nie podejmowała działań w ramach dobrowolnej współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej.

**3. Informacje odnośnie do realizacji przez podatnika obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wraz z informacją o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej, z podziałem na podatki, których dotyczą.**

Spółka realizuje wszystkie swoje obowiązki podatkowe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Nie były przekazywane informacje o schematach podatkowych.

**4. Informacje o transakcjach z podmiotami powiązаныmi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego spółki, w tym podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej.**

Spółka dokonywała transakcji z podmiotami powiązаныmi, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości. Powyższe transakcje obejmowały: otrzymanie zabezpieczenia oraz zakup praw do radiowego pasma reklamowego i udostępnianie stron internetowych na emisję przekazów reklamowych. Spółka nie dokonywała transakcji z podmiotami powiązаныmi niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości.

Ponadto Spółka dokonywała transakcji z podmiotami powiązаныmi, których wartość nie przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, obejmujących:

- usługi reklamowe, promocyjne i marketingowe;
- zakup papieru i usług drukarskich;
- dystrybucja prasy i książek;
- wynajem lokali i gruntów, w tym eksploatacja i media;
- usługi projektowe (architektoniczne, budowlane)
- prace konserwacyjne, remontowe i budowlane;
- pożyczki, poręczenia lub gwarancje;
- zakup praw własności intelektualnej;
- udzielanie licencji do znaku towarowego, nazwy lub treści redakcyjnych;
- usługi hotelowe i gastronomiczne oraz organizacja imprez, szkoleń i konferencji;
- usługi dziennikarskie, fotograficzne i redakcyjno-graficzne;
- dystrybucja treści w serwisach cyfrowych;
- usługi audio, video, wynajem studia tv i sprzętu do produkcji video;
- obsługa techniczna;
- usługi informatyczne i programistyczne;
- usługi analityczne, controllingowe i doradcze;
- usługi kadrowo-płacowe oraz finansowo-księgowe;
- inne rutynowe usługi o niskiej wartości dodanej.

**5. Informacje o planowanych lub podejmowanych przez podatnika działaniach restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych podatnika lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.**

Spółka nie podejmowała, ani nie planuje podejmować żadnych działań restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych podatnika lub podmiotów powiązanych.

**6. Pozostałe informacje.**

Spółka nie składała wniosków o wydanie:

- a) ogólnej interpretacji podatkowej, o której mowa w art. 14a § 1 Ordynacji podatkowej;
- b) interpretacji przepisów prawa podatkowego, o której mowa w art. 14b Ordynacji podatkowej;
- c) wiążącej informacji stawkowej, o której mowa w art. 42a ustawy o podatku od towarów i usług;
- d) wiążącej informacji akcyzowej, o której mowa w art. 7d ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym;

Spółka nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 i na podstawie art. 23v ust. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej.