

ReUnitEd: Pomocna dłoń w potrzebie – małe wielkie historie o Europejskiej Polityce Spójności



**Finansowane przez
Unię Europejską**

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Komisji Europejskiej. Unia Europejska ani Komisja Europejska nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Raport badawczy

Listopad 2024

SPIS TREŚCI

SPOSÓB REALIZACJI BADANIA	3	
✓ O badaniu		4
✓ Analizowane grupy		5
✓ Demografia		6
PODSUMOWANIE		7
WYNIKI BADANIA		16
✓ Źródła informacji	17	
✓ Instytucje Europejskie – wiedza i nastawienie		21
✓ Innowacje Społeczne		28
✓ Dekarbonizacja	38	
✓ Zainteresowanie tematami związanymi z Funduszami Europejskimi	49	
✓ Rynek Pracy		61
✓ Kampania informacyjna		66



SPOSÓB REALIZACJI BADANIA



O BADANIU



CELE BADAWCZE

- Badanie świadomości na temat Funduszy Europejskich i zagadnień z nimi związanych, m. in. Innowacji społecznych i procesu dekarbonizacji.
- Badanie efektywności kampanii informacyjnej na temat Funduszy Europejskich, prowadzonej m.in. w Super Expressie - ocena zostanie przeprowadzona po drugiej fali badania, planowanej w drugiej połowie 2025 r.



METODA I TECHNIKA

- Badanie ilościowe
- CAWI – (Computer Assisted Web Interview), wywiady wspomagane komputerowo na panelu badawczym



PRÓBA

- **Próba populacyjna** – próba reprezentatywna do populacji dorosłych Polaków w wieku 18+ pod względem płci, wieku, regionu i wielkości miejscowości zamieszkania.
- W obrębie próby populacyjnej wyłoniono grupę czytelników Super Expressu (czyta od czasu do czasu SE w wersji papierowej lub on line), a następnie doboostowano użytkowników, by ich liczba była wystarczająca do analiz.
- **Próba całkowita: N=1450**
- **Użytkownicy SE: N=627**



OKRES ZBIERANIA DANYCH

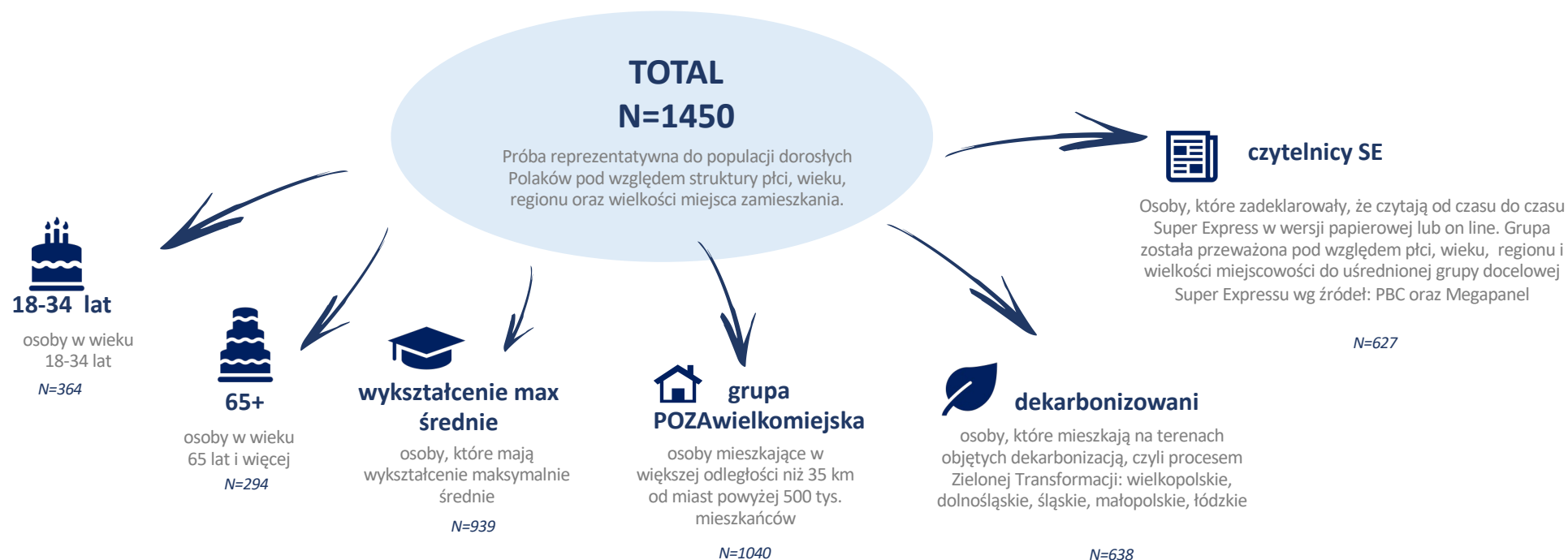
- 10 – 14 listopada 2024
- Średnia długość ankiety – 16 minut



Dofinansowane przez
Unię Europejską

ANALIZOWANE GRUPY

W celu sprawdzenia poziomu świadomości ogółu Polaków oraz grup docelowych na temat Funduszy Europejskich, Innowacji Społecznych oraz dekarbonizacji wyniki zostały przedstawione nie tylko **w Totalu**, czyli całej grupie odzwierciedlającej strukturę populacji Polaków 18+, ale dodatkowo **w 6 podgrupach**:



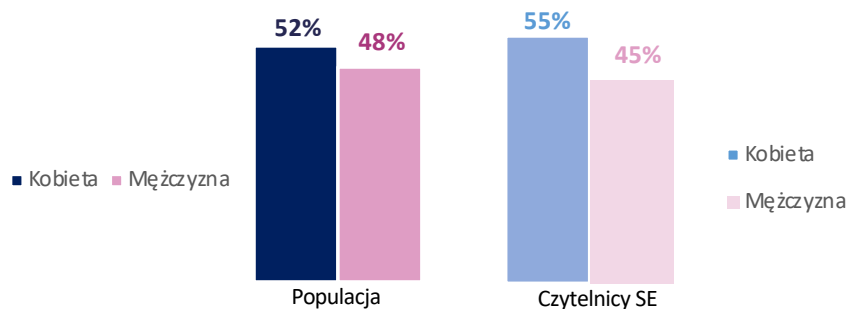
Dofinansowane przez
Unię Europejską

DEMOGRAFIA

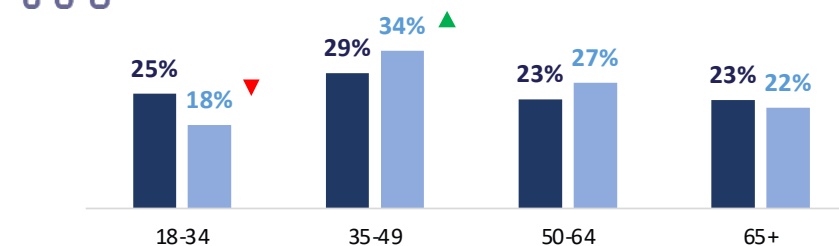
W badaniu oddano strukturę dorosłych populacji Polaków. Dodatkowo grupa czytelników Super Expressu została doważona do struktury osób sięgających po wersję papierową tego tytułu lub czytających treści na portalu se.pl.



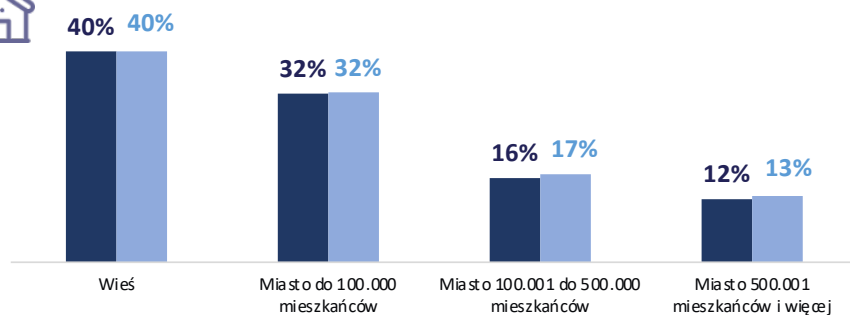
PŁEĆ



WIEK

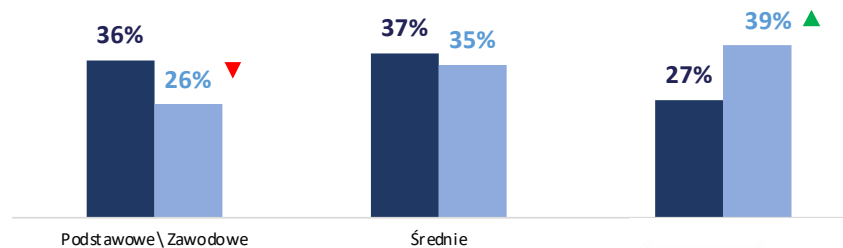


KLASA WIELKOŚCI MIEJSCOWOŚCI



■ Populacja
■ Czytelnicy SE

WYKSZTAŁCENIE



Dofinansowane przez Unię Europejską

▲ Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,05 Czytelnicy SE vs Populacja
▼

BADANIE ŚWIADOMOŚCI NA TEMAT FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Podstawa: Total N=1450, Czytelnicy SE N=627

PODSUMOWANIE WYNIKÓW



podsumowanie 1/8



Wprowadzenie

- ✓ Analiza korzystania z mediów pokazuje, że telewizja pozostaje najpopularniejszym źródłem informacji dla dorosłych Polaków – korzysta z niej 86%. Radio wybiera 75% badanych, a portale internetowe – 63%. Prasa papierowa jest mniej popularna – czyta ją co trzeci Polak (35%).
- ✓ **Osoby w wieku 65+** istotnie częściej oglądają telewizję (90%) oraz czytają prasę w formie papierowej (43%) i online (72%), co sugeruje ich lepszą orientację w bieżących wydarzeniach.
- ✓ **Osoby z wykształceniem maksymalnie średnim** oglądają telewizję na porównywalnym poziomie co reszta populacji (86%), ale rzadziej korzystają z prasy, zarówno w formie papierowej (30%), jak i online (57%), a zatem można wnioskować, że wpływa to ich na słabszą orientację w bieżących wydarzeniach w kraju, jak również spraw związanych z Unią Europejską.
- ✓ **Mieszkańcy obszarów pozawielkomiejskich, jak i objętych dekarbonizacją** korzystają z mediów na podobnym poziomie jak pozostała część populacji, zatem stopień poinformowania na temat bieżących wydarzeń nie powinien odbiegać od populacji.
- ✓ **Czytelnicy Super Expressu** to osoby częściej korzystające z różnych mediów, takich jak telewizja, radio i portale internetowe. W grupie tej występuje również wysokie współczynnictwo z innymi tytułami prasowymi. To osoby mające większą wiedzę na temat tego co się dzieje w kraju i na świecie, a zatem znajomość pojęć, jak i inwestycji związanych z Funduszami Europejskimi, jest wśród nich znacznie wyższa.
 - Super Express czyta 43% ogółu populacji. Rzadziej sięgają po niego osoby 65+ (35%), osoby z wykształceniem maksymalnie średnim (38%) oraz mieszkańcy terenów objętych dekarbonizacją (39%).



Dofinansowane przez
Unię Europejską

podsumowanie 2/8



Pojęcia związane z Unią Europejską

- ✓ Najbardziej rozpoznawalne pojęcia związane z Unią Europejską wśród Polaków to:
 - Parlament Europejski (98%),
 - Komisja Europejska (97%),
 - Fundusze Europejskie (95%).
- ✓ Istotnie częściej znają i rozumieją te pojęcia osoby w wieku 65 lat i starsze. Młodszy (18–34 lata) oraz osoby z wykształceniem maksymalnie średnim rzadziej deklarują zarówno znajomość, jak i zrozumienie tych terminów. Wśród czytelników Super Expressu znajomość wszystkich terminów związanych z Unią Europejską jest istotnie wyższa.

Europejska Polityka Spójności

- ✓ Znajomość terminu Europejska Polityka Spójności plasuje się na średnim poziomie wśród pojęć związanych z UE. Kojarzy go 70% badanych, przy czym tylko 28% deklaruje, że wie co ono oznacza. Wśród osób, które deklarują znajomość terminu 61% potrafi prawidłowo wskazać jego definicję. Oznacza to, że mniej niż połowa ogółu populacji faktycznie rozumie znaczenie Europejskiej Polityki Spójności. Termin ten pozostaje bardziej abstrakcyjny dla osób młodszych i z wykształceniem maksymalnie średnim. Natomiast, podobnie jak w przypadku pozostałych terminów, większą wiedzę na temat tego, czym on jest, ma grupa osób 65+, wśród których 67% znających termin prawidłowo wskazuje jego definicję.



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**

podsumowanie 3/8



Innowacje Społeczne

- ✓ Nieco mniej znanym pojęciem są innowacje społeczne - 63% dorosłych Polaków zetknęło się z tym terminem, lecz tylko 56% z nich rozumie jego definicję. Najniższą świadomość co oznacza ten termin ma grupa osób z wykształceniem maksymalnie średnim (52%).
- ✓ Wśród dorosłych Polaków nie ma też dużej wiedzy na temat konkretnych przykładów innowacji – ponad połowa badanych (56%) nie potrafiła wskazać żadnej znanej im innowacji spośród kilkunastu podanych popularnych przykładów.
- ✓ Mimo niskiej znajomości, po przedstawieniu definicji innowacje społeczne wywołują pozytywne reakcje:
 - 92% badanych uznaje je za potrzebne,
 - 55% odczuwa zainteresowanie tematem,
 - Ponad połowa byłaby skłonna zgłosić swój pomysł na innowację (53%)
 - Część badanych (45%) chciałaby poznać inspirujące przykłady takich działań.
- ✓ Z uwagi na niezbyt wysoką znajomość terminu innowacje społeczne, a jednocześnie dość wysokie zainteresowanie, jakie budzą, warto wziąć pod uwagę szerszą komunikację na ten temat. Badanie wskazuje, że najbardziej interesujące zagadnienia to:
 - Szczegółowe procedury zgłaszania innowacji
 - Historie sukcesów związane z innowacjami społecznymi
 - Wyjaśnienia, jak i gdzie uzyskać wsparcie finansowe
 - Wysoki odsetek młodych osób 18-34 lata jest zainteresowana możliwością finansowego zysku z takich projektów



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**

podsumowanie 4/8

Dekarbonizacja i Fundusz na Rzecz Sprawiedliwej Transformacji (FRST)

Dekarbonizacja

- ✓ Dekarbonizacja pozostaje mało znanym terminem w polskim społeczeństwie.
 - Tylko co czwarty badany (27%) zadeklarował, że wie, co oznacza. Zaś 23% rozpoznaje termin, ale nie zna jego znaczenia.
- ✓ Termin wywołuje mieszane emocje. Pozytywne odczucia deklaruje 35%, a negatywne emocje odczuwa 25%, największy odsetek, bo 40% badanych ma neutralne podejście.
- ✓ Po przedstawieniu definicji dekarbonizacji proces budzi kontrowersje wśród ogółu Polaków:
 - 18% badanych uważa, że jest to niezbędny krok dla przetrwania ludzkości.
 - Jednocześnie taki sam odsetek traktuje go jako wymysł Unii Europejskiej, który szkodzi Polsce (18%).
 - Relatywnie najwięcej osób (26%) zajmuje wyważone stanowisko, uznając, że proces jest potrzebny, choć niesie ze sobą również negatywne skutki.
- ✓ Postrzeganie zmian związanych z dekarbonizacją
 - 43% badanych dostrzega zmiany wynikające z zielonej transformacji, podczas gdy równie duży odsetek (43%) ich nie zauważa.
 - Okazuje się natomiast, że dostrzegane zmiany mają w większości pozytywny odbiór – ponad połowa ocenia je pozytywnie (60%), a blisko co czwarty - neutralnie (23%).
- ✓ Wśród mieszkańców obszarów objętych procesem dekarbonizacji zarówno wiedza, jak i oceny procesu nie różnią się znacząco od średniej populacyjnej. Wśród mieszkańców terenów dekarbonizowanych ponad połowa (59%) ocenia dostrzeżone zmiany pozytywnie, a negatywnie zaledwie 17%.



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**

podsumowanie 5/8

Fundusz na Rzecz Sprawiedliwej Transformacji (FRST)

- ✓ Rozpoznawalność Funduszu na Rzecz Sprawiedliwej Transformacji jest umiarkowana - kojarzy go blisko połowa dorosłych Polaków (48%), ale wśród tej grupy tylko 58% wie, czym zajmuje się Fundusz.
- ✓ Po przedstawieniu opisu działalności Funduszu opinie na jego temat podzieliły badanych:
 - Relatywnie największa grupa (31%) ocenia Fundusz neutralnie, uznając, że jego działania częściowo kompensują negatywne skutki dekarbonizacji, ale są niewystarczające.
 - 19% uważa, że działania Funduszu mogą uratować regiony objęte procesem.
 - 16% twierdzi, że to tylko pozorny środek, mający odwrócić uwagę od problemów.
 - Zaledwie 10% widzi w Funduszu dużą szansę na pozytywne zmiany.
- ✓ Słaba widoczność działań Funduszu:
 - Tylko 22% badanych dostrzega efekty działalności Funduszu, a ponad połowa nie zauważ żadnych zmian (57%).
 - Podobne wyniki uzyskano wśród mieszkańców terenów dekarbonizowanych, co wskazuje na niedostateczną komunikację osiągnięć i działań Funduszu.
- ✓ Ogólny poziom zainteresowania procesem dekarbonizacji nie jest wysoki:
 - 20% Polaków nie wykazuje żadnego zainteresowania tym tematem.
 - 38% chce wiedzieć jak zostaną zabezpieczone interesy zwykłych ludzi podczas tego procesu,
 - 37% chce wiedzieć, jak będzie przebiegał proces.
 - 32% pragnie dowiedzieć się, jakie zmiany przyniesie dekarbonizacja w ich regionie.
 - 28% Polaków ciekawi jak długo będzie ten proces trwał, a 23% - czy bezpośrednio odczują pozytywne zmiany tego procesu.
- ✓ Zainteresowanie mieszkańców terenów dekarbonizowanych nie różni się istotnie od reszty populacji, mimo że temat dotyczy ich bezpośrednio.

Wniosek: Niska znajomość i zainteresowanie dekarbonizacją oraz działalnością Funduszu wskazują na konieczność bardziej efektywnej komunikacji, szczególnie w regionach objętych procesem.



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**

podsumowanie 6/8



Charakterystyka analizowanych grup

18-34 lata

- ✓ preferencja dla nowoczesnych źródeł informacji, takich jak portale internetowe i podcasty, w porównaniu do tradycyjnych mediów, takich jak prasa, radio czy telewizja.
- ✓ mniejsza wiedza na temat Funduszy Europejskich, w tym Funduszu na Rzecz Sprawiedliwej Transformacji, oraz o procesie dekarbonizacji. Tylko 43% zna pojęcie Funduszu, a w porównaniu z resztą populacji są mniej skłonni do pozytywnej oceny jego działań.
- ✓ bardziej sceptyczni wobec procesów związanych z dekarbonizacją - 25% osób w tej grupie wyraża krytyczne opinie na temat tego procesu, podczas gdy w całej populacji wynosi on tylko 17%, rzadziej podzielają oni pozytywne przekonania o konieczności dekarbonizacji w celu ratowania planety (13% w porównaniu do 18% w całej populacji)
- ✓ duże zainteresowanie kwestiami pracy i rozwoju - interesują ich tematy związane z tym, jak Fundusze Europejskie mogą pomóc w znalezieniu lepszej pracy, nauce i szkoleniach, a także zakładaniu własnej firmy. Ponad 2/3 z nich chciałoby dowiedzieć się, jak rozwinąć swój startup lub założyć firmę, a także gdzie zgłosić swój pomysł.

65+

- ✓ wyróżnia się znaczną aktywnością w śledzeniu bieżących wydarzeń, w tym tematów związanych z Unią Europejską.
- ✓ osoby w tej grupie wiekowej wykazują wyższą znajomość pojęć związanych z Funduszami Europejskimi oraz lepiej je rozumieją.
- ✓ częściej niż inne grupy wyrażają zainteresowanie tematami związanymi z Funduszami Europejskimi.
- ✓ Ich zaangażowanie w kwestie związane z Funduszami, dekarbonizacją i innowacjami społecznymi jest bardziej wyraźne, a ich oceny są z reguły bardziej pozytywne.
- ✓ Pomimo ogólnej tendencji do mniejszego korzystania z nowych mediów (np. portali internetowych), grupa ta chętnie korzysta z tradycyjnych źródeł informacji, takich jak telewizja i prasa papierowa.
- ✓ Ze względu na większą wiedzę i zainteresowanie tematami związanymi z UE, osoby w tej grupie mogą pełnić istotną rolę w popularyzowaniu tematów związanych z Funduszami Europejskimi, dekarbonizacją oraz innowacjami społecznymi.



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**

podsumowanie 7/8

Charakterystyka analizowanych grup cd.

Osoby z wykształceniem maksymalnie średnim

- ✓ Grupa ta charakteryzuje się mniejszym zainteresowaniem tematami związanymi z Funduszami Europejskimi, innowacjami społecznymi oraz dekarbonizacją.
- ✓ W porównaniu z resztą populacji rzadziej korzystają z tradycyjnych mediów informacyjnych jak prasa codzienna, a ich wiedza na temat spraw związanych z Unią Europejską jest niższa.
- ✓ Pomimo tego, że ta grupa wykazuje mniejsze zainteresowanie tematami związanymi z transformacją zieloną i Funduszami Europejskimi, istnieje w niej otwarcie na bardziej praktyczne aspekty takich inicjatyw jak finansowanie szkoleń, przekwalifikowanie, czy możliwości zdobycia pracy.
- ✓ Analiza odpowiedzi z pytań otwartych wskazuje, że osoby w tej grupie wyrażają potrzebę uzyskania prostych i przystępnych informacji o możliwościach dofinansowania.

Mieszkańcy obszarów dekarbonizowanych

- ✓ nie wykazują większej wiedzy ani większego zainteresowania niż reszta populacji tematem dekarbonizacji czy działalności Funduszu na Rzecz Sprawiedliwej Transformacji, choć powinni być bardziej zaangażowani i zorientowani w kwestiach związanych z tym procesem.
- ✓ tylko część z nich dostrzega zmiany związane z dekarbonizacją (45%), a ich postawy wobec tych zmian nie różnią się od postaw wśród ogółu populacji.
- ✓ nie czują się bardziej zainteresowani tematem niż reszta Polaków.

Mieszkańcy terenów pozawielkomiejskich

- ✓ postawy i zachowania tej grupy nie różnią się znacząco od ogólnego obrazu społeczeństwa
- ✓ nieznacznie mniej zaangażowani w tematy związane z innowacjami społecznymi

Czytelnicy "Super Expressu"

- ✓ charakteryzują się wysokim poziomem wiedzy na temat Funduszy Europejskich, a ich zainteresowanie tymi tematami jest wyraźnie większe
- ✓ wykazują dużą wiedzę na temat procesów związanych z dekarbonizacją i Funduszem na Rzecz Sprawiedliwej Transformacji.
- ✓ częściej wyrażają chęć poszerzenia swojej wiedzy na temat innowacji społecznych, Funduszy Europejskich oraz procedur związanych z aplikowaniem o dofinansowanie.



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**

podsumowanie 8/8



Obszary, które warto objąć komunikacją:

- ✓ **Szczegóły dotyczące procedur i formalności** - Ogół Polaków jest zainteresowany szczegółami dotyczącymi formalności związanych z finansowaniem z Funduszy, takich jak formularze, procedury oraz przykłady udanych projektów finansowanych z Funduszy Europejskich. Warto zwrócić uwagę, że w pytaniach otwartych pojawiała się potrzeba możliwie prostej, a zarazem szczegółowej informacji na ten temat.
- ✓ **Możliwości dotyczące rynku pracy i edukacji** - młodsza grupa wiekowa (18-34) wykazuje większe zainteresowanie tematami związanymi z możliwościami dotyczącymi rynku pracy i edukacji, a zatem rozwojem kariery zawodowej, nauką, szkoleniami i zakładaniem firm. Większość z nich chciałaby także dowiedzieć się, jak założyć startup, jak również czy i jak na innowacjach społecznych można zarobić.
- ✓ **Informacje kierowane do grupy 65+,** która w dużej mierze nie czuje, że może aktywnie korzystać z możliwości jakie dają Fundusze Europejskie. Otwiera to szerokie pole do komunikacji w tym temacie.
- ✓ **Rynek pracy** - znajomość oferty Funduszy Europejskich **na rynku pracy jest** niska, a zatem warto część komunikacji skierować na tą tematykę. Szczególnie warto położyć nacisk na komunikację do osób z wykształceniem nie wyższym niż średnie, a także z terenów objętych dekarbonizacją, ponieważ mieszkańcy tych regionów są mniej pewni, że skorzystają z programów przekwalifikowania lub innych rozwiązań związanych z rynkiem pracy.
- ✓ **Innowacje społeczne** - ze względu na fakt, że temat ten jest dość słabo znany wśród populacji warto rozwinąć komunikację na temat istnienia takiego pojęcia oraz możliwości i korzyści jakie się z tym wiążą dla społeczeństwa. Szczególnie interesujące, poza procedurami i koniecznymi formalnościami, są przykłady konkretnych inicjatyw, które mogą działać inspirująco.
- ✓ **Dekarbonizacja** – temat ten jest nadal mało znany szerszemu gronu odbiorców. Wydaje się, że komunikację należy szczególnie skierować w stronę mieszkańców objętych tym procesem, którzy nie mają ani większej wiedzy w tym zakresie niż reszta populacji, ani nie są nią zainteresowani, choć bezpośrednio ich dotyczy.



Dofinansowane przez
Unię Europejską

WYNIKI BADANIA



ŹRÓDŁA INFORMACJI



KORZYSTANIE ZE ŹRÓDEŁ INFORMACJI 1/2

Spośród mediów przekazujących informacje Polacy najczęściej deklarują korzystanie z telewizji oraz serwisów społecznościowych. Niemal 2/3 czerpie informacje z internetowych portali informacyjnych, po prasę papierową zaś sięgają znacznie rzadziej - tylko co trzeci.

Osoby 65+ częściej niż pozostali oglądają telewizję, jak również czytają prasę w formie papierowej, jak i on line, są zatem lepiej zorientowani w bieżących wydarzeniach. Najmłodsza badana grupa zaś sięga po te źródła informacji zdecydowanie rzadziej. Podobnie jest z grupą z maksymalnie średnim wykształceniem, która istotnie rzadziej korzysta nie tylko z prasy, ale również z treści video w Internecie i z podcastów.



P1. Wskaż które z poniższych czynności podejmujesz od czasu do czasu?



Dofinansowane przez
Unię Europejską

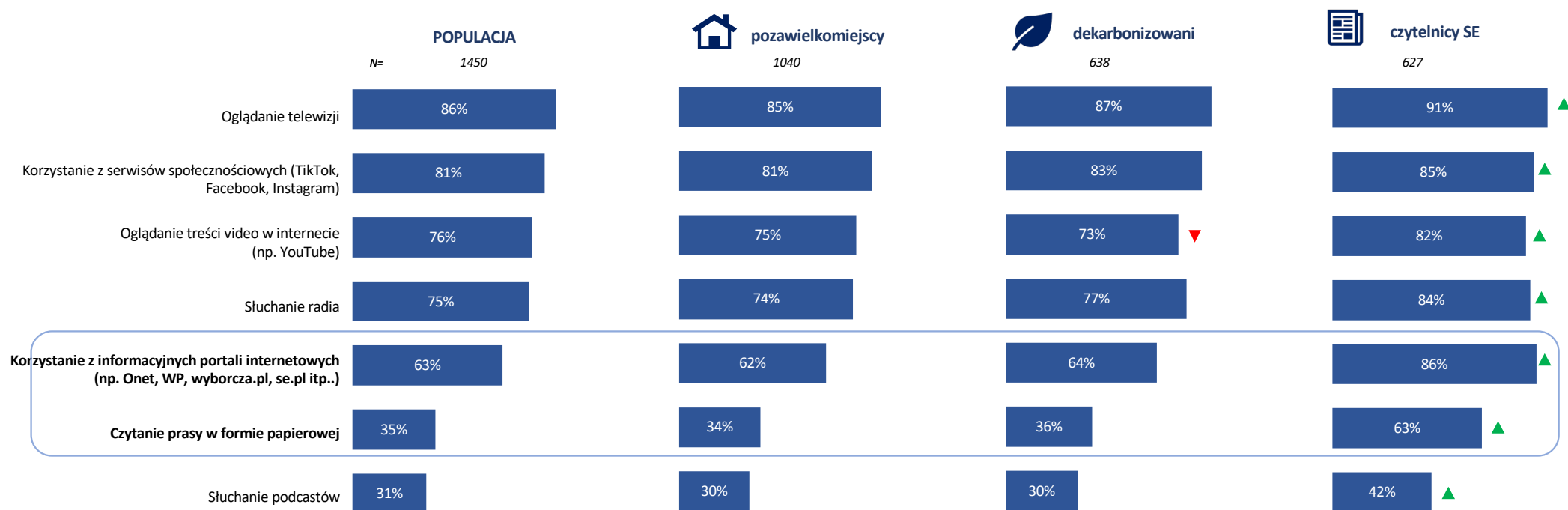
Podstawa: Total

▲ Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,05 vs
▼ Populacja

BADANIE ŚWIADOMOŚCI NA TEMAT FUNDUSZY EUROPEJSKICH

KORZYSTANIE ZE ŹRÓDEŁ INFORMACJI 2/2

Mieszkańcy terenów pozawielkomiejskich oraz objętych dekarbonizacją korzystają z większości mediów z porównywalną częstotliwością co reszta populacji. W grupie czytelników Super Expressu występuje wysokie współużytkownictwo wszystkich badanych mediów, po które sięgają znacznie częściej niż pozostała część populacji.



P1. Wskaż które z poniższych czynności podejmujesz od czasu do czasu?



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Podstawa: Total

▲ Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,05 vs
▼ Populacja

BADANIE ŚWIADOMOŚCI NA TEMAT FUNDUSZY EUROPEJSKICH

CZYTELNICTWO SUPER EXPRESSU

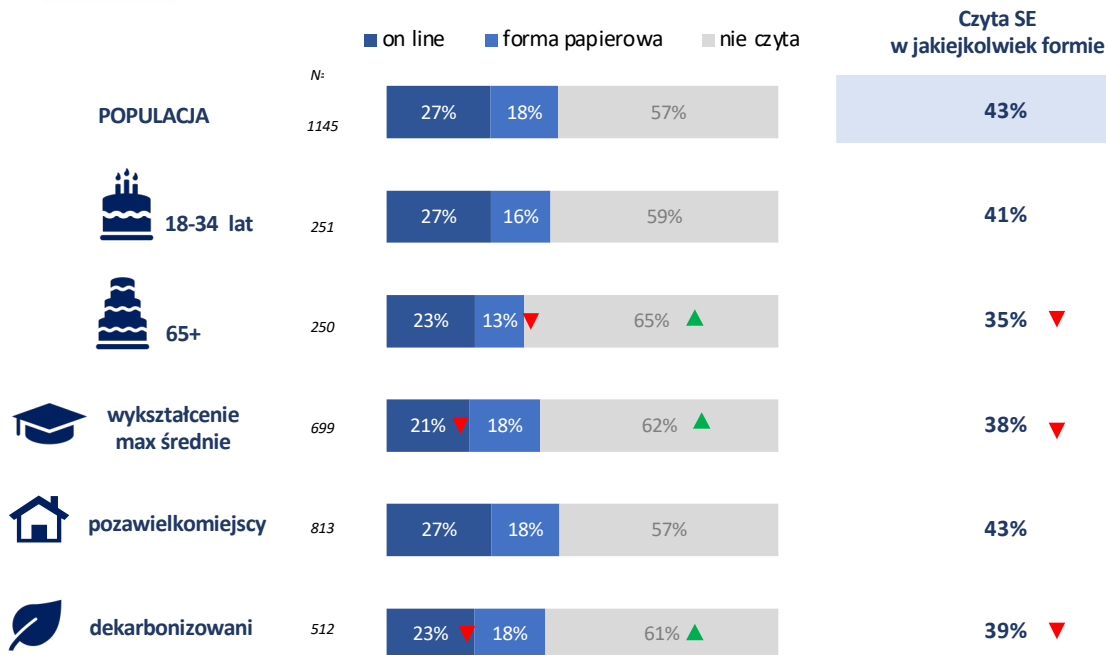
(WŚRÓD CZYTAJĄCYCH PRASĘ)



Wśród grupy czytelników prasy co czwarty korzysta z portalu internetowego Super Expressu se.pl, a blisko co piąty sięga po ten tytuł w formie papierowej. Istotnie rzadziej sięgają po niego osoby z grupy 65 lat i więcej oraz osoby z maksymalnie średnim wykształceniem, a także mieszkańcy obszarów objętych dekarbonizacją. Czytelnictwo Super Expressu silnie za to współwystępuje z czytaniem innych tytułów dzienników ogólnopolskich, szczególnie z Faktem oraz Gazetą Wyborczą.



Czytelnictwo Super Expressu



Czytelnictwo pozostałej prasy wśród czytelników Super Expressu



Podstawa: Czytelnicy Super Expressu N=627

P2. Które z gazet codziennych zdarza Ci się czytać przynajmniej od czasu do czasu? : Super Express

▲ Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,05 vs
▼ Populacja

BADANIE ŚWIADOMOŚCI NA TEMAT FUNDUSZY EUROPEJSKICH



Dofinansowane przez
Unię Europejską

INSTYTUCJE EUROPEJSKIE
— WIEDZA I NASTAWIENIE



ZNAJOMOŚĆ POJĘĆ 1/2



Wśród pojęć związanych z Unią Europejską najbardziej rozpoznawalne to Parlament Europejski, Komisja Europejska oraz Fundusze Europejskie. Przy czym zarówno znajomość tych pojęć, jak i ich rozumienie jest istotnie wyższe wśród grupy 65+. Istotnie rzadziej te pojęcia są znane najmłodszej badanej grupie 18-34, jak również osobom z wykształceniem nie wyższym niż średnie. Obie te grupy częściej wskazują, że o nich słyszały, ale nie wiedzą, czym się zajmują.

Pojęcie Europejskiej Polityki Spójności jest znacznie częściej znane w grupie 65+, a istotnie mniejszy odsetek wskazuje jego znajomość wśród grupy 18-34 oraz z wykształceniem maksymalnie średnim. Innowacje społeczne są terminem nieco mniej znanym ogółowi Polaków, natomiast w większym lub mniejszym stopniu kojarzy to pojęcie niewiele mniej niż 2/3 populacji. Pojęcie dekarbonizacji jest znane tylko połowie populacji, podobnie jak Fundusz na Rzecz Sprawiedliwej Transformacji.

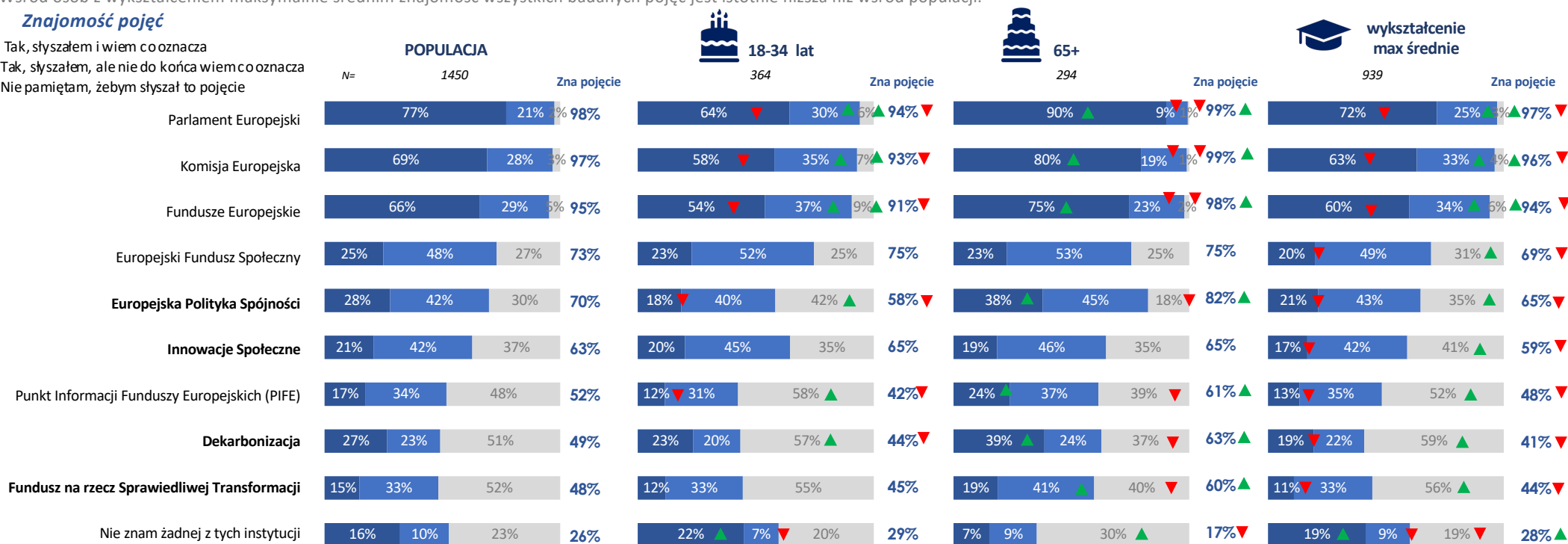
Wśród osób z wykształceniem maksymalnie średnim znajomość wszystkich badanych pojęć jest istotnie niższa niż wśród populacji.

Znajomość pojęć

■ Tak, słyszałem i wiem co oznacza

■ Tak, słyszałem, ale nie do końca wiem co oznacza

■ Nie pamiętam, żebym słyszał to pojęcie



P3a. Wskaż, o których z poniższych pojęć kiedykolwiek słyszałeś/aś?

▲ Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,05 vs
▼ Populacja

BADANIE ŚWIADOMOŚCI NA TEMAT FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Podstawa: Total



Dofinansowane przez
Unię Europejską

ZNAJOMOŚĆ POJĘĆ 2/2



W grupie czytających Super Express znajomość wszystkich badanych pojęć związanych z Unią Europejską jest istotnie wyższa od populacji. Dodatkowo częściej też deklarują, że mają świadomość, co większość instytucji oznacza, tj. czym się zajmują.

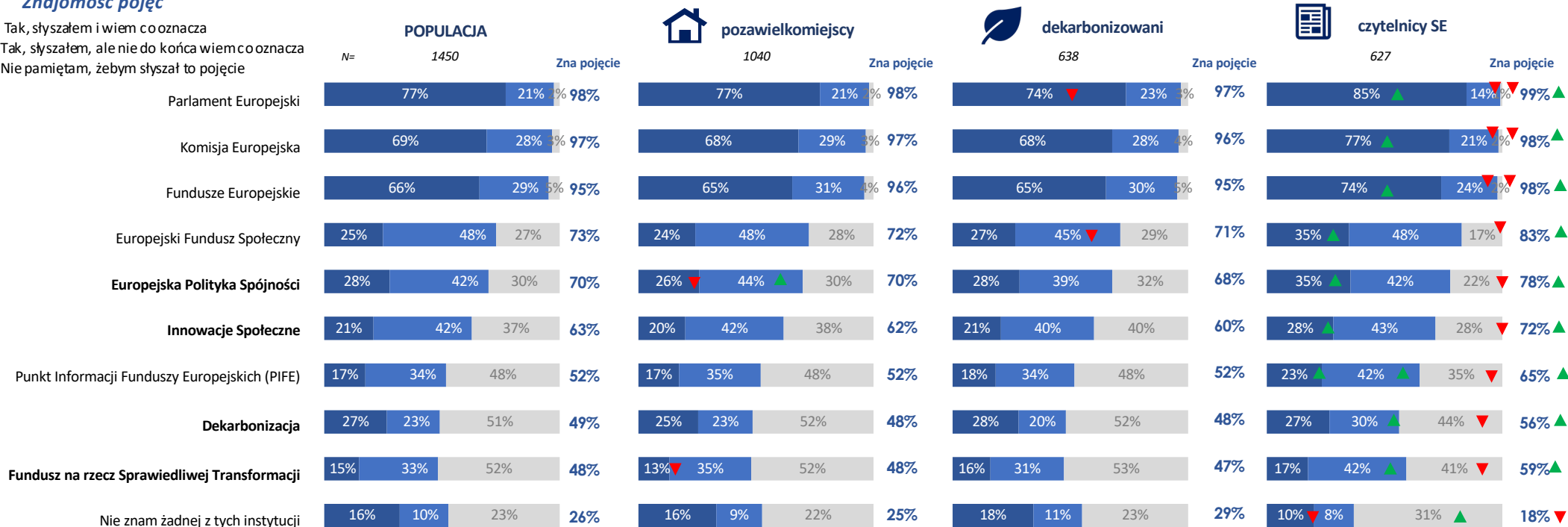
Warto podkreślić, iż w grupie mieszkańców obszarów dekarbonizowanych znajomość terminu dekarbonizacja, jak i Funduszu na Rzecz Sprawiedliwej Transformacji nie jest częściej znana niż w populacji.

Znajomość pojęć

■ Tak, słyszałem i wiem co oznacza

■ Tak, słyszałem, ale nie do końca wiem co oznacza

■ Nie pamiętam, żebym słyszał to pojęcie



P3a. Wskaż, o których z poniższych pojęć kiedykolwiek słyszałeś/aś?

▲ Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,05 vs
▼ Populacja

BADANIE ŚWIADOMOŚCI NA TEMAT FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Podstawa: Total



Dofinansowane przez
Unię Europejską

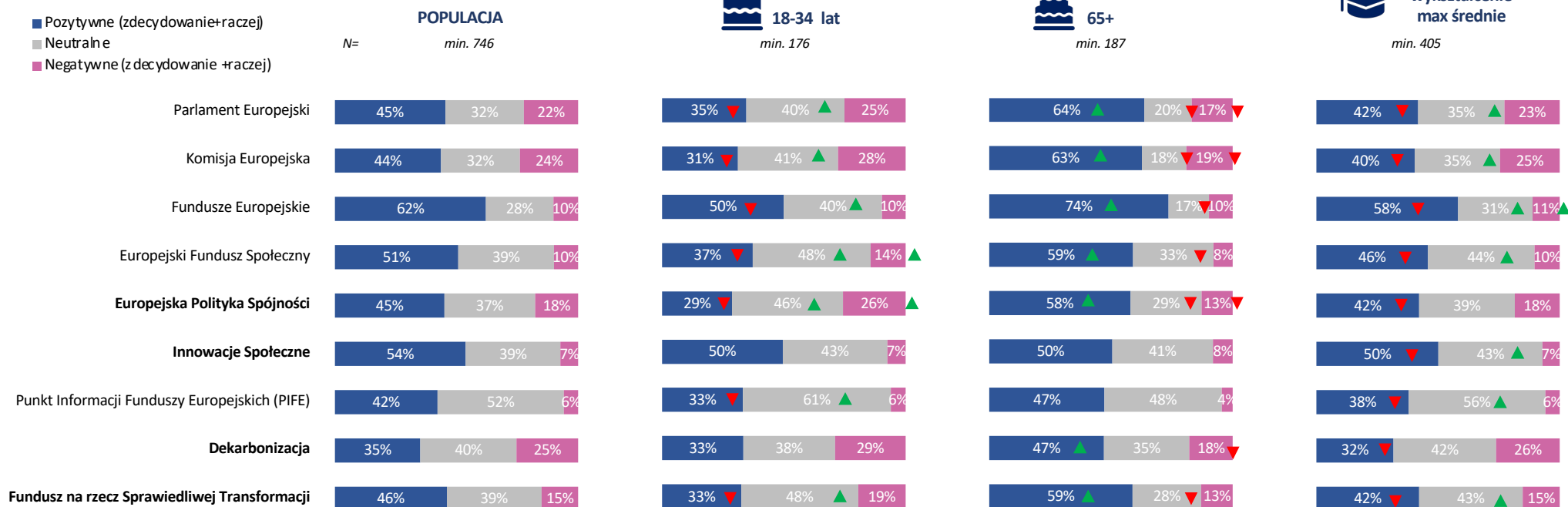
STOSUNEK EMOCJONALNY DO POJĘĆ 1/2

Stosunek emocjonalny do znanych respondentom pojęć, związanych z Unią Europejską jest zdecydowanie bardziej pozytywny wśród osób 65+. Najmłodsza grupa 18-34 lata oraz osoby z wykształceniem nie wyższym niż średnie częściej mają neutralny stosunek do większości pojęć. W całej populacji relatywnie najczęściej pozytywne emocje budzą Fundusze Europejskie, a w drugiej kolejności Innowacje Społeczne.

Emocje wobec pojęć

(wśród znających dane pojęcie:
tylko słyszał+ słyszał i wie co oznacza)

- Pozytywne (zdecydowanie+raczej)
- Neutralne
- Negatywne (zdecydowanie+raczej)



Uwaga: Kolejność pojęć wg znajomości

P5. Teraz zapytamy o emocje, jakie wywołują u Ciebie poszczególne pojęcia. Czy kojarzą się pozytywnie, czy negatywnie? Nie ma znaczenia czy masz na ten temat dużą, czy małą wiedzę.



Dofinansowane przez
Unię Europejską

▲ Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,05 vs
▼ Populacja

BADANIE ŚWIADOMOŚCI NA TEMAT FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Podstawa: Znający dane pojęcie

STOSUNEK EMOCJONALNY DO POJĘĆ 2/2

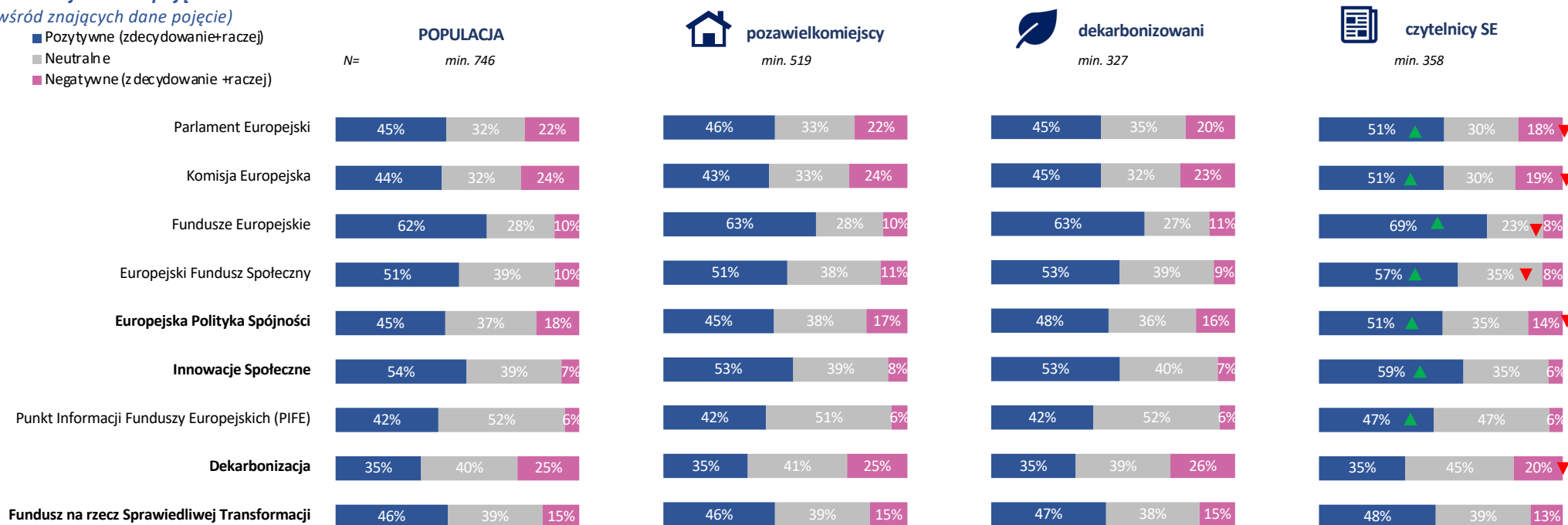


W grupach mieszkańców terenów pozawielkomiejskich oraz objętych dekarbonizacją badane pojęcia związane z UE budzą porównywalne emocje co wśród populacji. Natomiast czytający Super Express są częściej pozytywnie nastawieni wobec większości terminów, wyjątkiem jest dekarbonizacja oraz Fundusz na Rzecz Sprawiedliwej Transformacji.

Emocje wobec pojęć

(wśród znających dane pojęcie)

- Pozytywne (zdecydowanie+raczej)
- Neutralne
- Negatywne (zdecydowanie+raczej)



Uwaga: Kolejność pojęć wg znajomości

P5. Teraz zapytamy o emocje, jakie wywołują u Ciebie poszczególne pojęcia. Czy kojarzą się pozytywnie, czy negatywnie? Nie ma znaczenia czy masz na ten temat dużą, czy małą wiedzę.



Dofinansowane przez
Unię Europejską

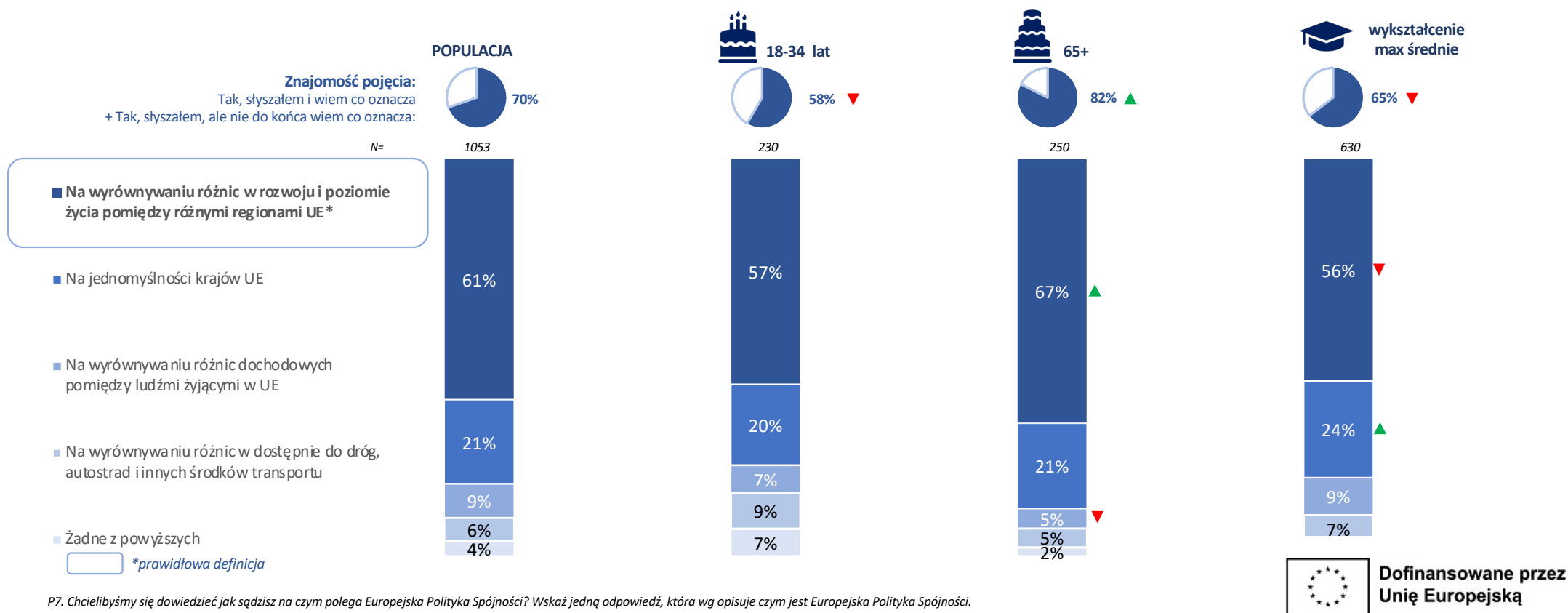
▲ Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,05 vs
▼ Populacja

BADANIE ŚWIADOMOŚCI NA TEMAT FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Podstawa: Znający dane pojęcie

ZNAJOMOŚĆ POJĘĆ — EUROPEJSKA POLITYKA SPÓJNOŚCI 1/2

Wśród deklarujących znajomość terminu EPS wiedza na temat tego, co ono de facto oznacza nie jest pełna - trochę więcej niż połowa odpowiadających potrafiło prawidłowo wskazać jego definicję. Wśród osób z wykształceniem maksymalnie średnim świadomość co oznacza ten termin jest istotnie niższa niż wśród populacji. Natomiast wśród grupy 65+ jest istotnie wyższa.



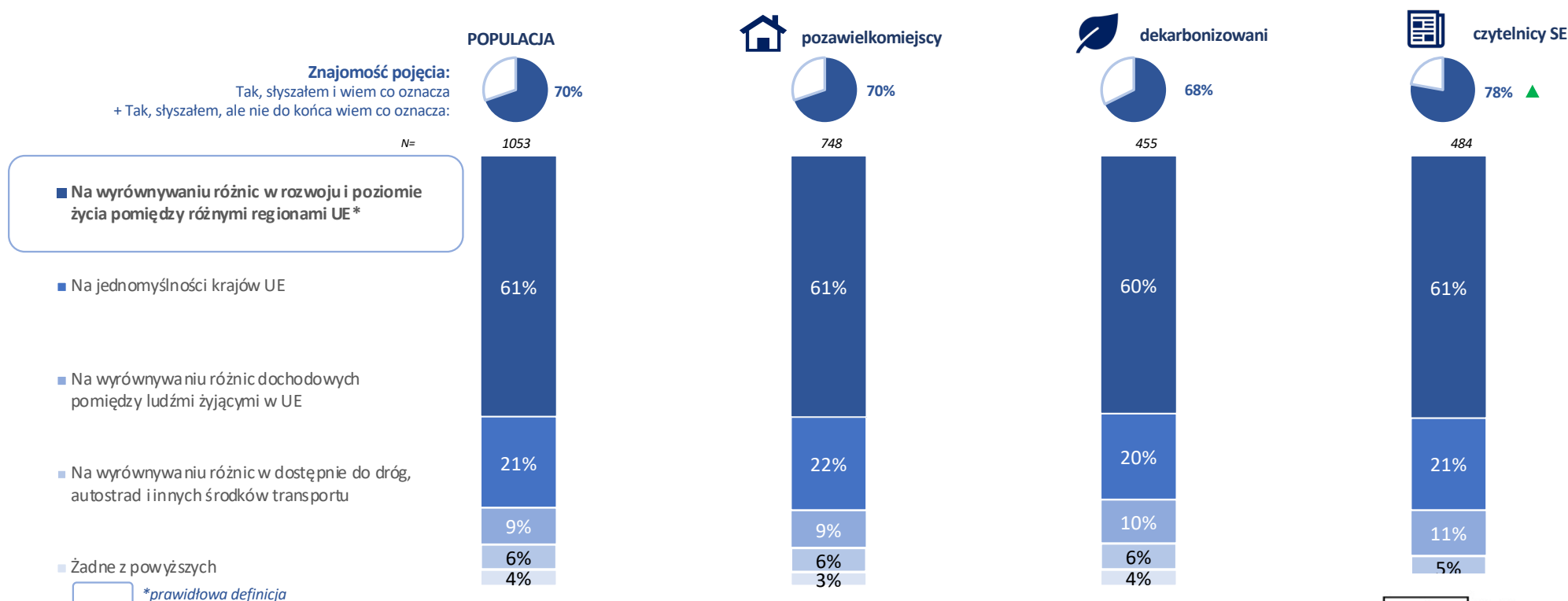
▲ Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,05 vs
▼ Populacja

BADANIE ŚWIADOMOŚCI NA TEMAT FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Podstawa: Znający pojęcie EPS

ZNAJOMOŚĆ POJĘĆ — EUROPEJSKA POLITYKA SPÓJNOŚCI 2/2

We wszystkich 3 poniżej analizowanych grupach wiedza na temat tego, co de facto oznacza EPS, jest porównywalna do poziomu wiedzy w populacji.



P7. Chcielibyśmy się dowiedzieć jak sądzisz na czym polega Europejska Polityka Spójności? Wskaż jedną odpowiedź, która wg opisuje czym jest Europejska Polityka Spójności.



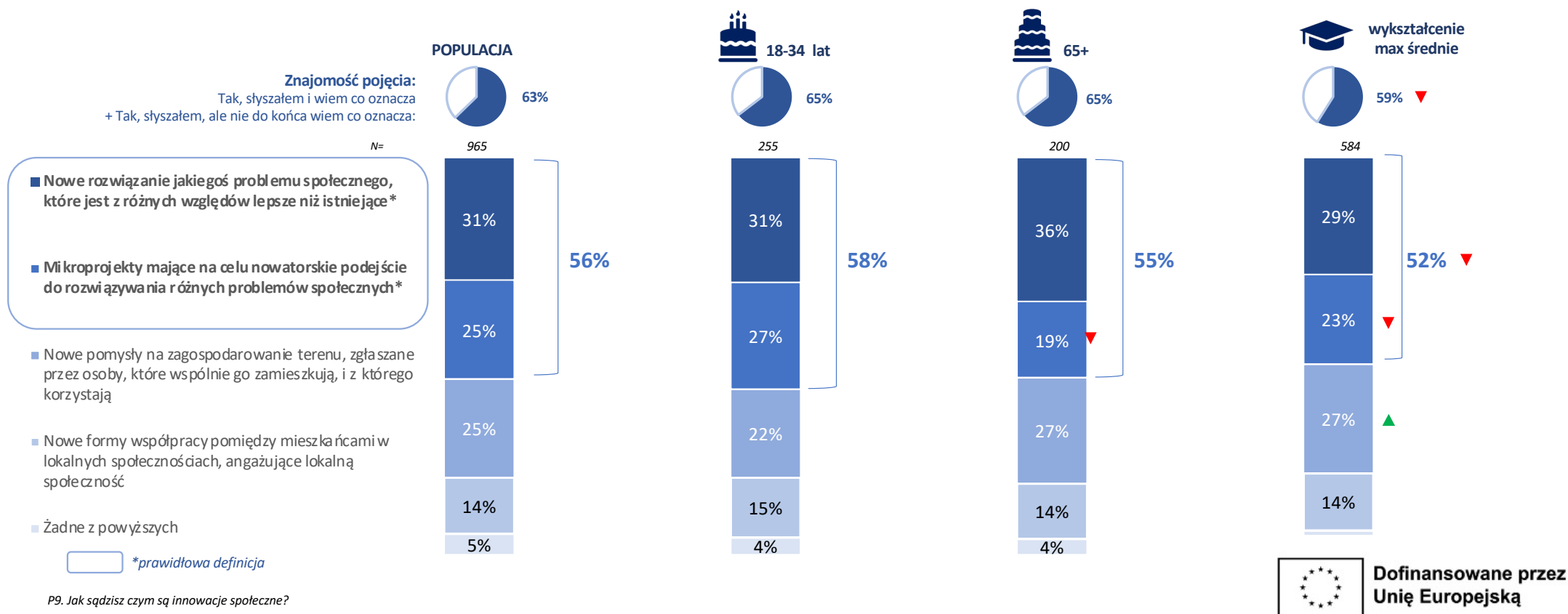
Dofinansowane przez Unię Europejską

INNOWACJE SPOŁECZNE



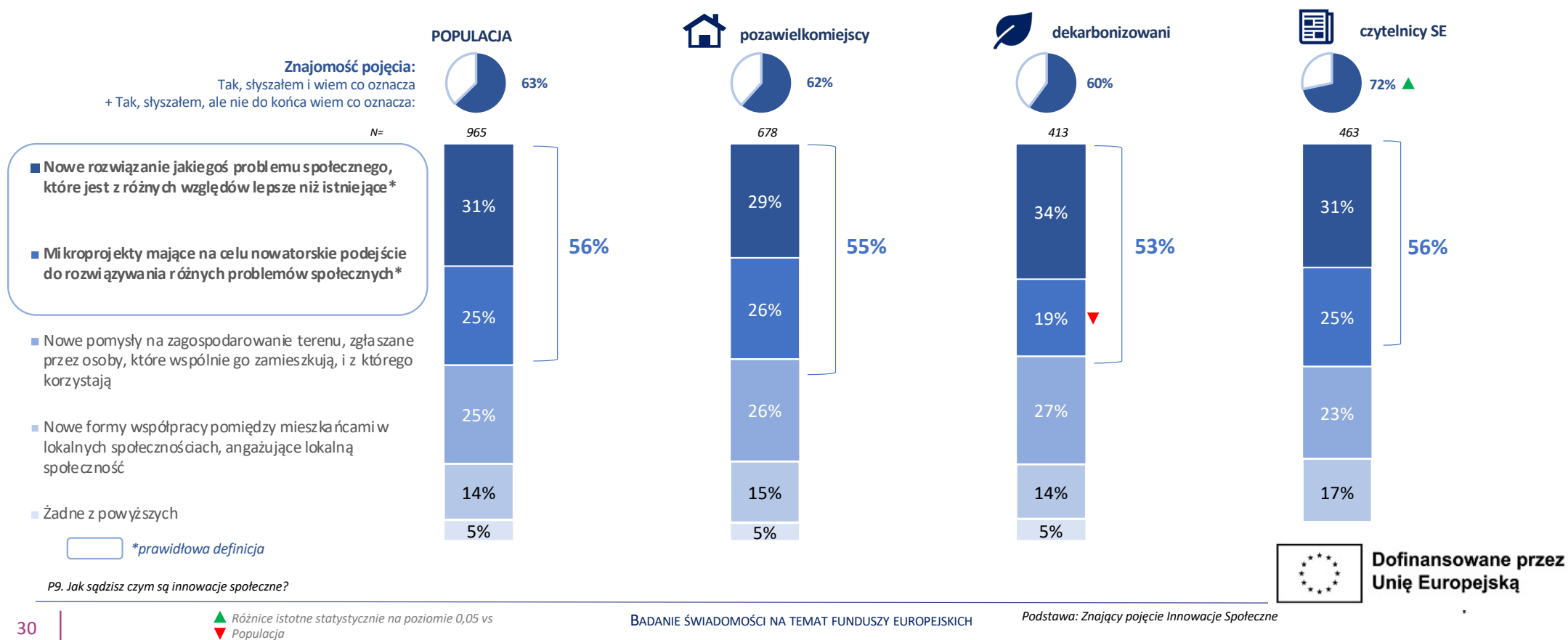
ZNAJOMOŚĆ POJĘĆ — INNOWACJE SPOŁECZNE 1/2

Pojęcie Innowacji Społecznych jest prawidłowo rozumiane przez niewiele więcej niż połowę badanych, który deklarowali znajomość tego terminu. Najczęściej jest on rozumiany jako nowe rozwiązanie społecznego problemu – przez blisko co trzeciego, a dla ¼ są to mikroprojekty rozwiązujące w nowatorski sposób problemy społeczne. Natomiast porównywalny odsetek, bo również ¼ sądzi, że są to nowe pomysły na zagospodarowanie terenu – częściej uważają tak osoby z wykształceniem nie wyższym niż średnie. Wśród tej grupy właściwe rozumienie terminu jest istotnie niższe niż wśród populacji.



ZNAJOMOŚĆ POJĘĆ — INNOWACJE SPOŁECZNE 2/2

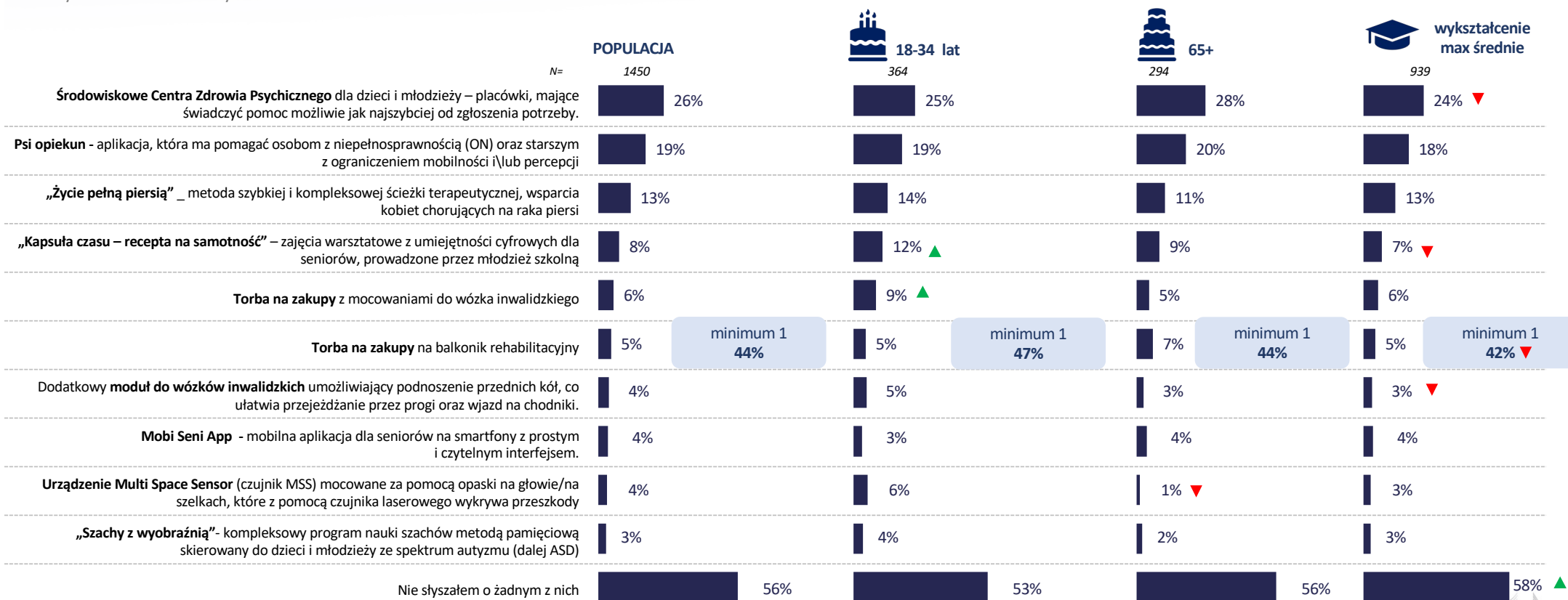
Wśród mieszkańców obszarów dekarbonizowanych oraz pozawielkomiejских, jak również czytelników Super Expressu rozumienie pojęcia Innowacji Społecznych jest porównywalne do ogółu populacji.



ZNAJOMOŚĆ PRZYKŁADOWYCH INNOWACJI SPOŁECZNYCH 1/2



Ponad połowa dorosłych Polaków nie słyszała o żadnej z podanych przykładowo innowacji społecznych. Największy odsetek kojarzy Środowiskowe Centra Zdrowia Psychicznego – blisko co czwarty z każdej analizowanej grupy. Natomiast średnio 1/5 zetknęła się z projektem „Psi opiekun”. Najśabsza znajomość przykładowych innowacji jest wśród osób z wykształceniem maksymalnie średnim.



I10. Poniżej przedstawiliśmy kilka przykładów innowacji społecznych. Czy o któryś z nich słyszałeś(aś)? Jeśli tak, to o których?

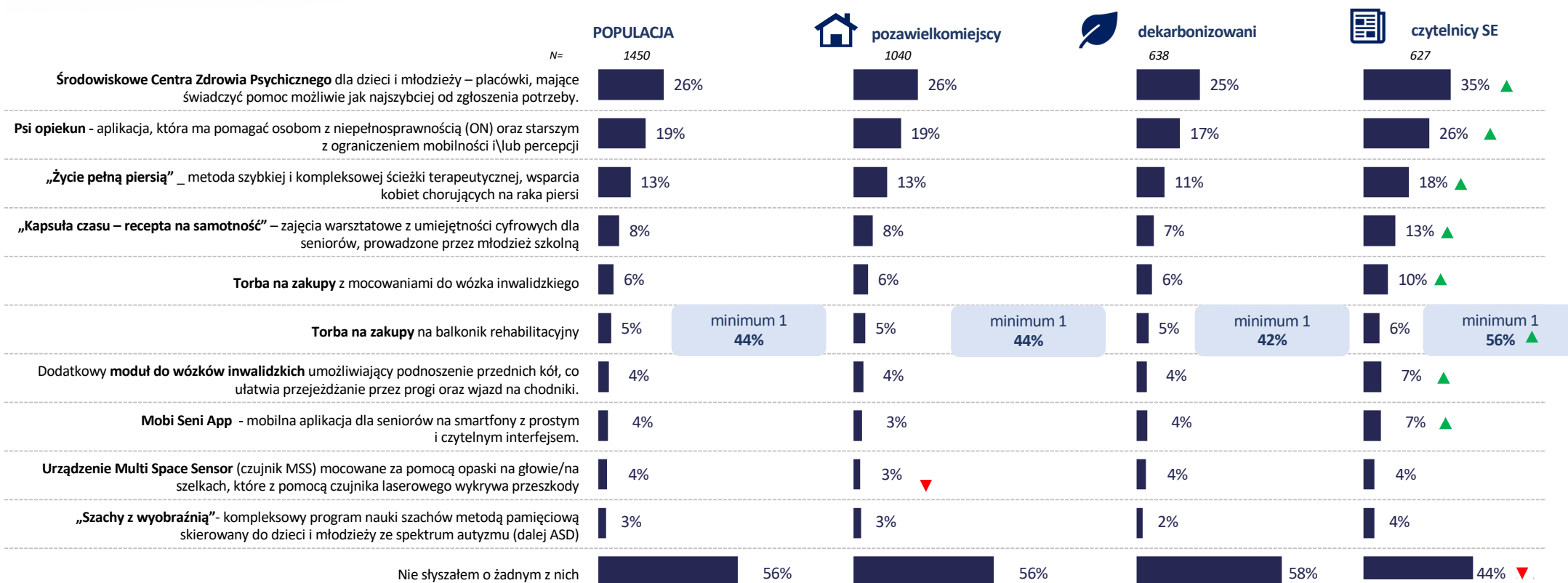


Dofinansowane przez Unię Europejską

ZNAJOMOŚĆ PRZYKŁADOWYCH INNOWACJI SPOŁECZNYCH 2/2



Wśród mieszkańców terenów pozawielkomiejskich oraz objętych dekarbonizacją znajomość przykładowych innowacji nie odbiega od ich znajomości wśród populacji. Natomiast znajomość niemal wszystkich podanych innowacji jest zdecydowanie wyższa wśród czytelników Super Expressu, gdzie ponad połowa wskazała minimum jedną znaną pozycję.



I10. Poniżej przedstawiliśmy kilka przykładów innowacji społecznych. Czy o któryś z nich słyszałeś(aś)? Jeśli tak, to o których?



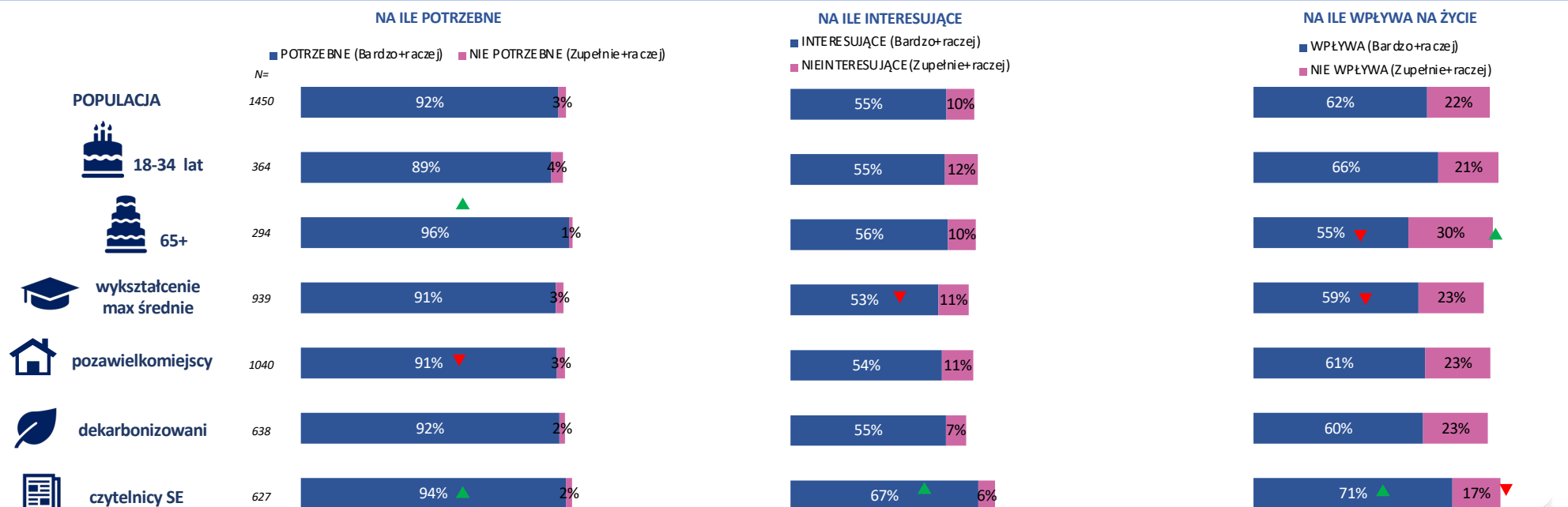
Dofinansowane przez Unię Europejską

NASTAWIENIE DO INNOWACJI SPOŁECZNYCH



Po zapoznaniu się z definicją innowacji społecznych zdecydowana większość populacji Polaków uważa, że są one potrzebne. Odsetek mających takie zdanie jest jeszcze wyższy w grupie 65+. Rzadziej taką opinię podzielają mieszkańcy terenów pozawielkomiejskich, ale nadal jest to bardzo wysoki odsetek. Sama tematyka innowacji jest interesująca dla blisko połowy populacji, rzadziej dla osób z wykształceniem nie wyższym niż średnie. Natomiast częściej interesuje ona czytelników Super Expressu, ta grupa również częściej deklaruje, że odczuwa wpływ innowacji na swoje życie. W pozostałych grupach zgadza się z taką opinią ponad połowa, przy czym rzadziej odczuwają to osoby z najstarszej grupy 65+ oraz z wykształceniem maksymalnie średnim.

Innowacje społeczne to mikroprojekty, czyli małe inicjatywy, pomysły zgłaszane przez zwykłych ludzi, które są odpowiedzią na jakieś problemy społeczne. Uważa się, że pierwszą innowacją społeczną był klub AA. Pierwsze spotkanie Anonimowych Alkoholików zorganizowano w 1930 roku, a teraz jest to powszechne, wręcz systemowe rozwiązanie. Ludzie z pomysłami mogą się zgłaszać do wybranych organizacji, które pomogą im dopracować pomysł a potem przyznają finansowanie na rozwój i przetestowanie pomysłu.



I_11. Na ile uważasz czy takie projekty są potrzebne lub niepotrzebne? I_12. A na ile takie działania są interesujące lub nieinteresujące dla Ciebie?

I_13. Na ile wg Ciebie takie działania mogą mieć wpływ na Ciebie osobiście i Twoje życie?

▲ Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,05 vs
▼ Populacja

BAĐANIE ŚWIADOMOŚCI NA TEMAT FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Podstawa: Total

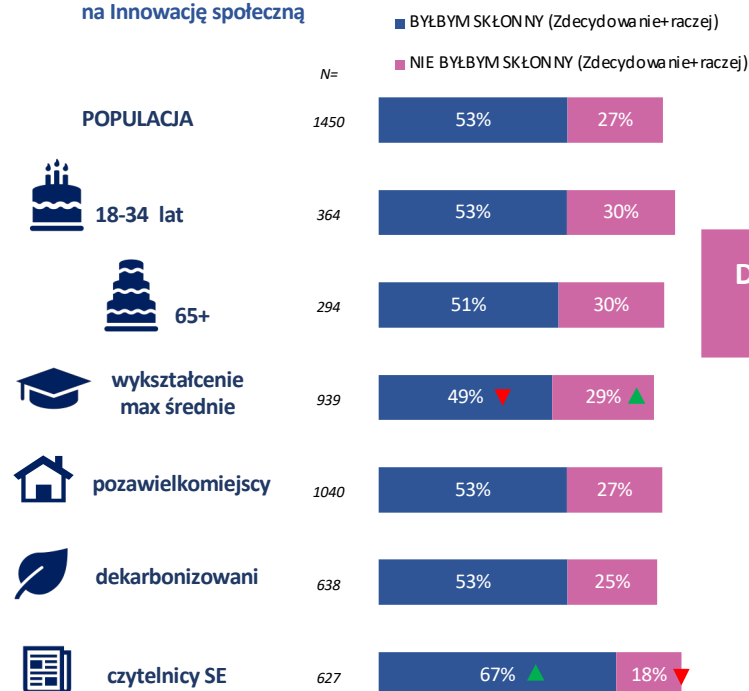


Dofinansowane przez
Unię Europejską

GOTOWOŚĆ DO ZGŁASZANIA INNOWACJI SPOŁECZNYCH

Gotowość do zgłoszenia własnych pomysłów na innowacje jest dość wysoka – ponad połowa badanych deklaruje, że byłoby skłonnych zgłosić swój pomysł. Deklaruje tak istotnie większy odsetek czytelników Super Expressu, za to mniej jest tym zainteresowanych osób z wykształceniem maksymalnie średnim. Wśród przyczyn braku gotowości do zgłaszania swoich pomysłów na innowacje najczęściej wskazywano niewiedzę jak się do tego zabrać, gdzie zgłosić oraz brak pomysłów. Ponad ¼ uważa, że ich pomysł nie byłby interesujący, nie mają odwagi albo obawiają się zbyt wielu formalności. Osoby z wykształceniem nie wyższym niż średnie częściej obawiają się krytyki swoich pomysłów. Młode osoby w wieku 18-34 lata częściej niż pozostali obawiają się, że trzeba mieć własny finansowy wkład, a także woleliby rozwinąć własny biznes na swoim pomysle niż przekazywać komuś.

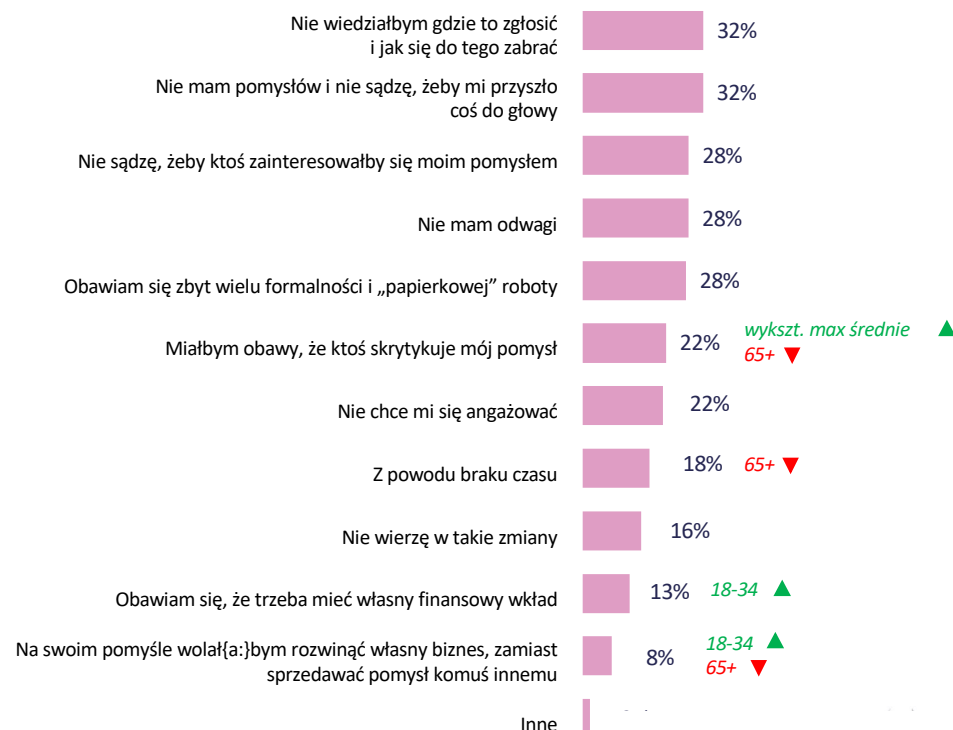
Skłonność do zgłoszenia pomysłu na Innowację społeczną



Dlaczego nie byłby skłonny

POPULACJA

nie byłoby skłonni N=342



I_14. Gdybyś sam(a) miał(a) jakieś pomysły na innowacje społeczne, to na ile był(a)byś lub nie był(a)byś skłonny(a) zgłosić swój pomysł na taką innowację społeczną? I_15. Dlaczego nie zgłosił(a)byś swojego pomysłu?



Dofinansowane przez Unię Europejską

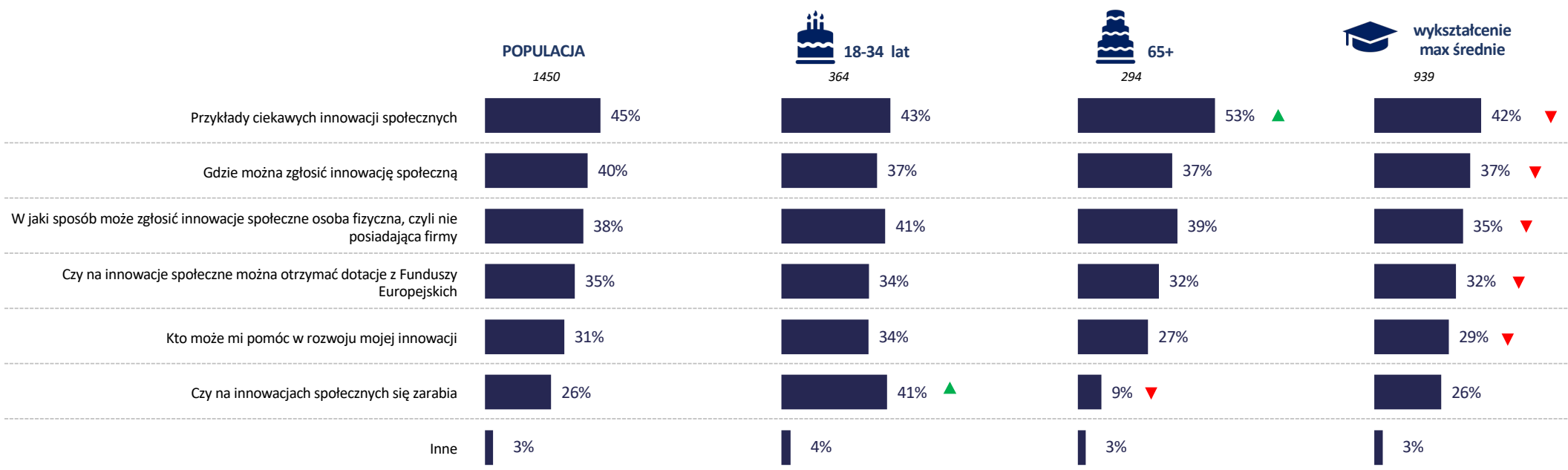
CZEGO CHCIAŁBYŚ SIĘ DOWIEDZIEĆ O INNOWACJACH 1/2



Wśród przedstawionych propozycji na poszerzenie wiedzy na temat innowacji społecznych relatywnie najbardziej atrakcyjne dla badanych byłyby przykłady ciekawych innowacji społecznych – niemal połowa badanych chciałaby się dowiedzieć o nich więcej, istotnie częściej jest to interesujące dla grupy 65+.

W następnej kolejności badanych ciekawią formalności związane ze zgłoszeniem własnych pomysłów – gdzie można zgłosić i w jaki sposób może to zrobić zwyczajna osoba, nieposiadająca firmy. Relatywnie najmniej interesująca dla badanych jest wiedza czy na innowacjach społecznych można zarobić, aczkolwiek wśród grupy 18-34 zainteresowanie tym elementem jest znacznie wyższe i jest jednym z 3 najbardziej interesujących tematów dla tej grupy.

Najmniej zainteresowani tematyką są osoby z wykształceniem nie wyższym niż średnie.



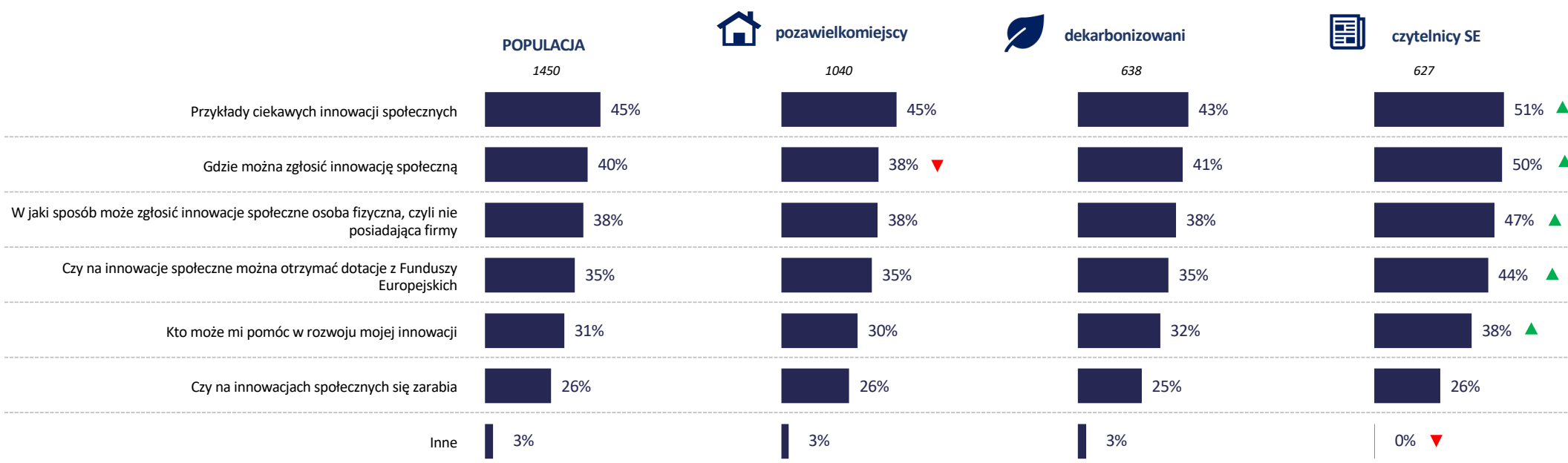
I16. Wskaż teraz które z poniższych zagadnień są dla Ciebie interesujące i chciałbyś dowiedzieć się więcej na ten temat:



Dofinansowane przez
Unię Europejską

CZEGO CHCIAŁBYŚ SIĘ DOWIEDZIEĆ O INNOWACJACH 2/2

Wśród pozostałych analizowanych grup istotnie wyższym poziomem zainteresowania wyróżnia się grupa osób czytających Super Express.



I16. Wskaż teraz które z poniższych zagadnień są dla Ciebie interesujące i chciał(a)byś dowiedzieć się więcej na ten temat:



Dofinansowane przez
Unię Europejską

WYBRANE VERBATIMY (OBRAZUJĄCE CZYM SĄ ZAINTERESOWANI BADANI)



Czy otrzymam pomoc w rozpowszechnieniu mojej innowacji społecznej

Chciałabym jeszcze się dowiedzieć gdzie są w Internecie informacje o innowacjach społecznych, które strony są najlepsze i najbardziej wiarygodne.

Ogólny plan od A do Z. Myślę, że przydałaby się po prostu "instrukcja" krok po kroku, co trzeba zrobić aby uzyskać dofinansowanie. Prawdopodobnie już gdzieś jest, tylko się z nią nie zetknęłam. Dobrym pomysłem byłaby również taka dedykowana osoba przypisana do nas, do pojedynczej zgłaszającej osoby, która mogłaby rozwiązać wszelkie wątpliwości i dodatkowo wskazać w jakich obszarach możemy napotkać trudności po drodze. No i wiadomo - pomoc przy dokumentacji, załatwianiu wszystkiego formalnie

Czy projekt innowacji zgłoszone w Polsce będą też znane w innych krajach

Jak wygląda prawo autorskie w późniejszych latach.

Kiedy pomysł można uznać za innowacyjny

Jakie może być maksymalne dofinansowanie? Czy pieniądze można przeznaczać na każdy cel? Jakie są warunki akceptacji innowacji?

Czy można na nich zarobić, a jednocześnie pomóc lokalnej społeczności?

Jakie innowacje społeczne są potrzebne w moim środowisku? Jak zorganizować inicjatywę od pomysłu do efektu. Etapy wprowadzania innowacji społecznych.

Czy można zgłaszać problem do rozwiązania, czy tylko gotowe rozwiązanie

gdzie zaczerpnąć inspiracji i w jakiej dziedzinie życia innowacje są potrzebne

Chciałabym wiedzieć jakie innowacje są w mojej okolicy

Czy po zgłoszeniu jestem brana pod uwagę, czy zasługi i laury zbiera ktoś inny.

Czy innowacje społeczne są raczej wynikiem procesu uczenia się czy wynikiem wynalazczości?

Jakie szanse są na otrzymanie wsparcia

Czy innowacje społeczne popieranie są głosami mieszkańców

Chciałabym, aby jakaś organizacja, czy stowarzyszenie zrobiła listę potrzeb, żeby ukierunkować osoby mogące pomóc.

Jak liczna, wielka musi być społeczność, której dotyczą innowacje społeczne

Czy każda osoba może ją prowadzić, jakie warunki trzeba spełniać czy są do tego jakieś dotacje?

Co jeśli innowacja się nie sprawdzi??

Czy projekty open source zostałyby poważnie rozważone przez władzę centralną, zwłaszcza w świetle wygaszenia przez Komisję Europejską środków na projekty FOSS z programu "Horyzont Europa"? Czy owe projekty po potencjalnym wdrożeniu nie zostałyby zdeptane przez BigTechy (Linux w Monachium)? Czy wdrożenie na poziomie lokalnym byłoby chronione przed lobbingiem?

Jaki jest procent szans na realizację innowacji społecznych, inne zgłaszane propozycje - gdzie je znaleźć, wypowiedzi osób, które brały udział w zgłaszaniu innowacji społecznych i ich "świadczenia" w związku z tym.

Przede wszystkim ile można zarobić i w jakim czasie

Chciałabym wiedzieć jakie ryzyka wiążą się z innowacjami społecznymi i jak wcielanie ich w życie ogranicza ochronę anonimowości wnioskodawcy oraz jakimi metodami są wcielane w życie.

ile czeka się na zatwierdzenie pomysłu - kto jest osobą decydującą - jaka jest pula na takie projekty

Jakie dokumenty są potrzebne, gdzie trzeba zgłaszać innowacje, jakie są z tego korzyści dla osoby zgłaszającej

Jakie warunki trzeba spełnić aby zgłosić innowację społeczną (wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania) i na jakim terenie Unii Europejskiej taka innowacja będzie dostępna.

Jak realnie samemu zaproponować p zamieciony pod dywan



Dofinansowane przez Unię Europejską

DEKARBONIZACJA



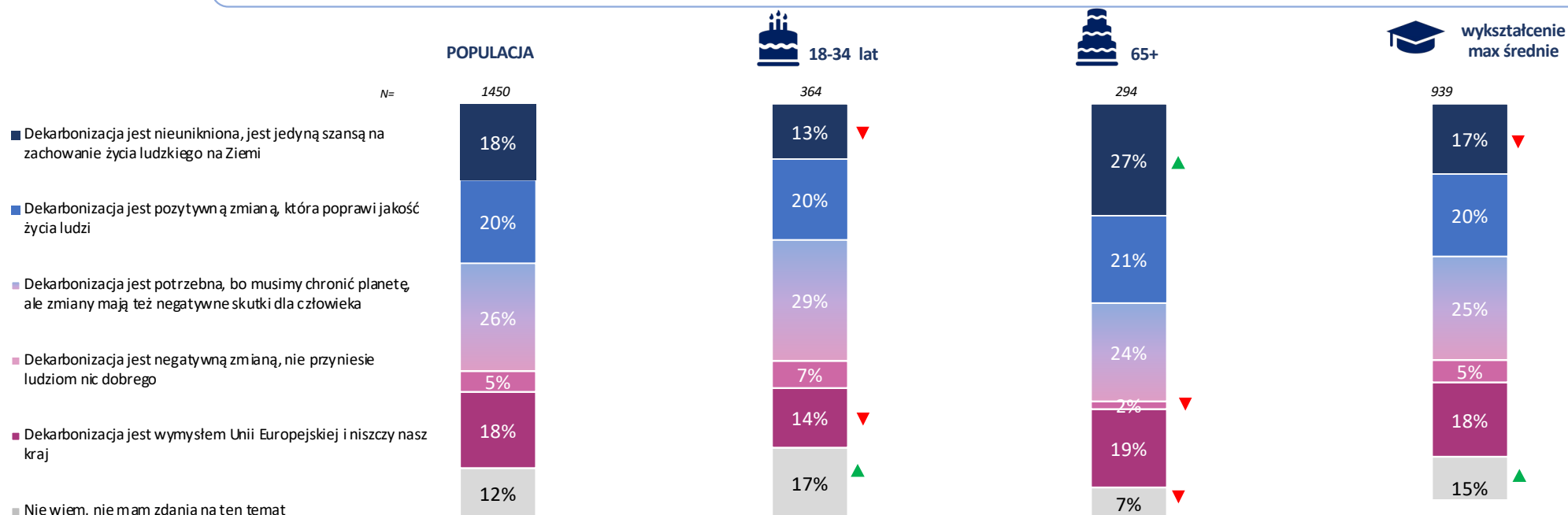
OPINIA O DEKARBONIZACJI 1/2



Opinie na temat dekarbonizacji są mocno spolaryzowane wśród ogółu populacji – taki sam odsetek badanych uważa, że proces ten jest szansą na przetrwanie ludzkości, jak i twierdzących, że jest to tylko wymysł UE i niszczy Polskę. Stosunkowo największy odsetek, bo co czwarty ma zdanie pośrednie i uważa, że dekarbonizacja jest potrzebna, ale ma również negatywne skutki.

Osoby w wieku 18-34 lata oraz z wykształceniem najwyższym częściej od pozostałych nie mają żadnego zdania na temat dekarbonizacji. Najstarsza grupa 65+ częściej zaś dostrzega konieczność dekarbonizacji dla przetrwania ludzkości. Opinię taką istotnie rzadziej zaś podzielają osoby z najmłodszej grupy, jak również z wykształceniem nie wyższym niż średnie.

Dekarbonizacja to tzw. zielona transformacja czyli proces odejścia od gospodarki opartej na węglu kamiennym na rzecz bardziej ekologicznych form. Ma pomóc w ograniczeniu wytwarzania szkodliwych gazów przez człowieka poprzez restrukturyzację gospodarki. Celem jest ochrona planety przed dalszym zanieczyszczeniem. Ponadto paliwa kopalne należą do nieodnawialnych źródeł energii, w związku z czym nie jesteśmy w stanie ich wytworzyć ponownie i pewnego dnia po prostu się skończą.



D18. Dekarbonizacja to [WYJAŚNIENIE POJĘCIA] Jakie masz zdanie na ten temat? Z którym z poniższych stwierdzeń zgadzasz się najbardziej?



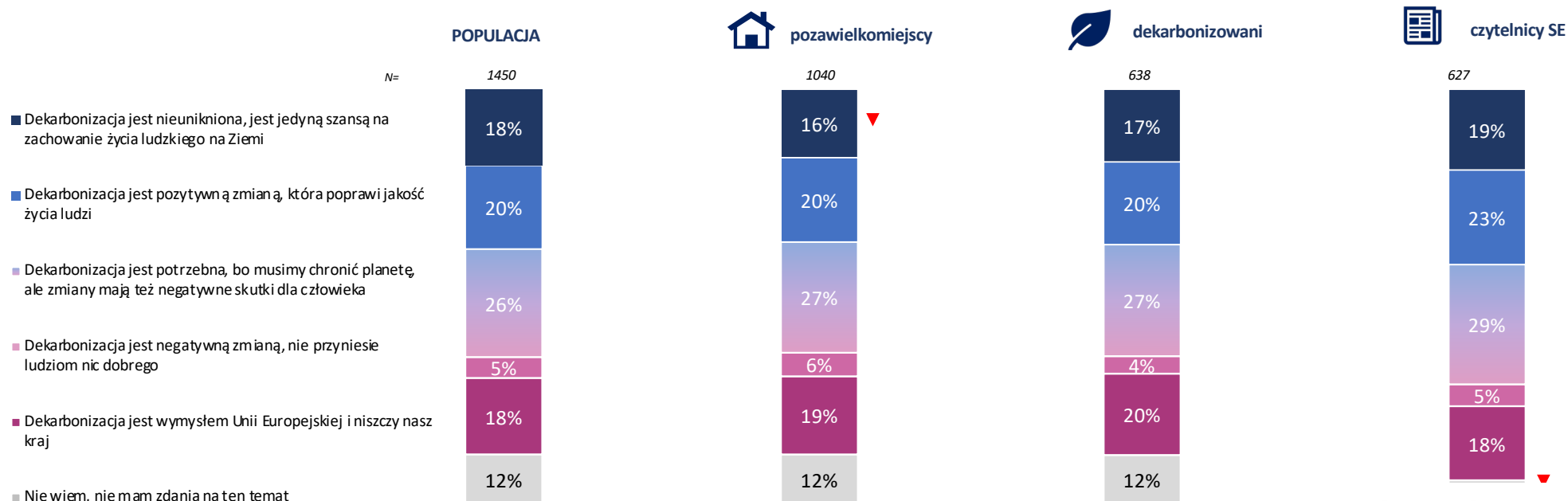
Dofinansowane przez Unię Europejską

OPINIA O DEKARBONIZACJI 2/2



Wśród pozostałych analizowanych grup odsetek poszczególnych opinii na temat dekarbonizacji jest porównywalny do populacji. Wyjątkiem jest grupa mieszkańców terenów pozawielkomiejских, którzy rzadziej uważają, że dekarbonizacja jest niezbędna do zachowania życia ludzkiego na Ziemi.

Dekarbonizacja to tzw. zielona transformacja czyli proces odejścia od gospodarki opartej na węglu kamiennym na rzecz bardziej ekologicznych form. Ma pomóc w ograniczeniu wytwarzania szkodliwych gazów przez człowieka poprzez restrukturyzację gospodarki. Celem jest ochrona planety przed dalszym zanieczyszczeniem. Ponadto paliwa kopalne należą do nieodnawialnych źródeł energii, w związku z czym nie jesteśmy w stanie ich wytworzyć ponownie i pewnego dnia po prostu się skończą.



D18. Dekarbonizacja to [WYJAŚNIENIE POJĘCIA] Jakie masz zdanie na ten temat? Z którym z poniższych stwierdzeń zgadzasz się najbardziej?



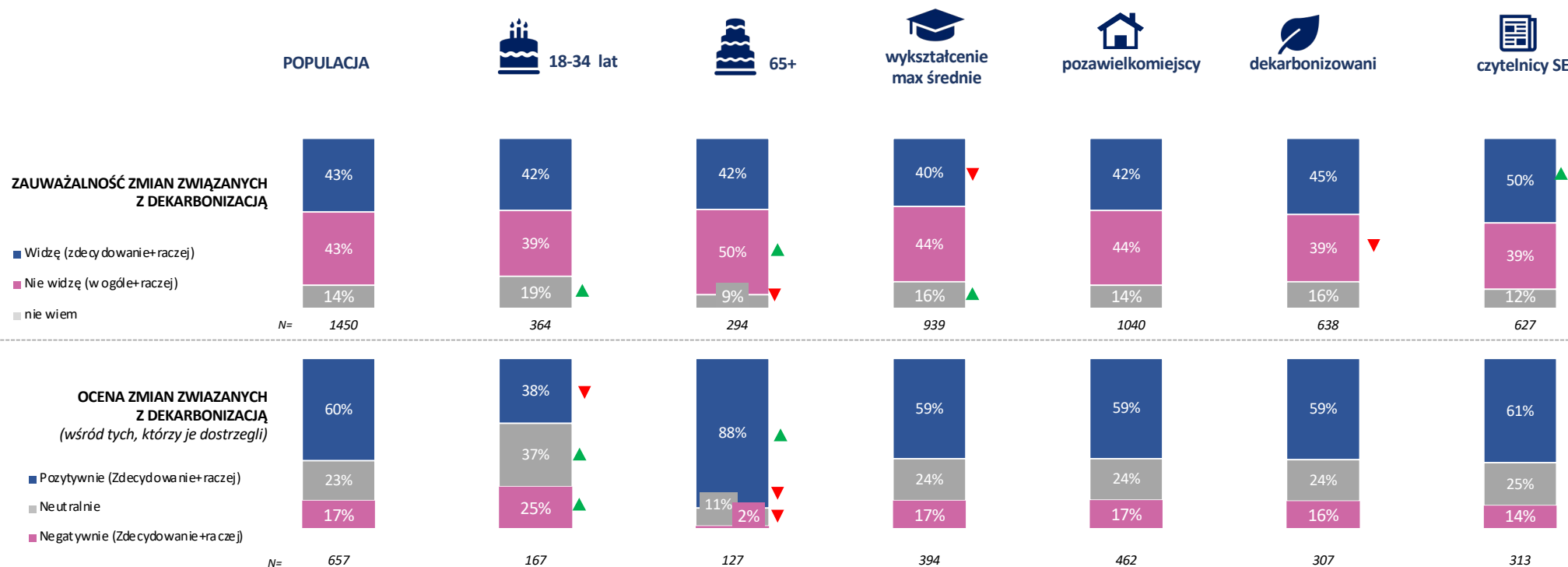
Dofinansowane przez Unię Europejską

OCENA ZMIAN ZWIĄZANYCH Z DEKARBONIZACJĄ



Zmiany związane z dekarbonizacją nie są powszechnie dostrzegalne – taki sam odsetek badanych Polaków dostrzega takie zmiany, jak i tych, którzy nie widzą żadnych. Częściej zmiany związane z dekarbonizacją dostrzegają czytelnicy Super Expressu, rzadziej zaś osoby z wykształceniem najwyższym średnim.

Wśród badanych, którzy deklarują, że dostrzegają zmiany związane z procesem, opinia na ich temat jest w większości pozytywna. Spore różnice w ocenie zarysowują się pomiędzy młodszą i starszą grupą – osoby w wieku 18-34 lata zdecydowanie częściej wyrażają negatywną ocenę, a osoby w wieku 65+ zdecydowanie częściej - pozytywną.



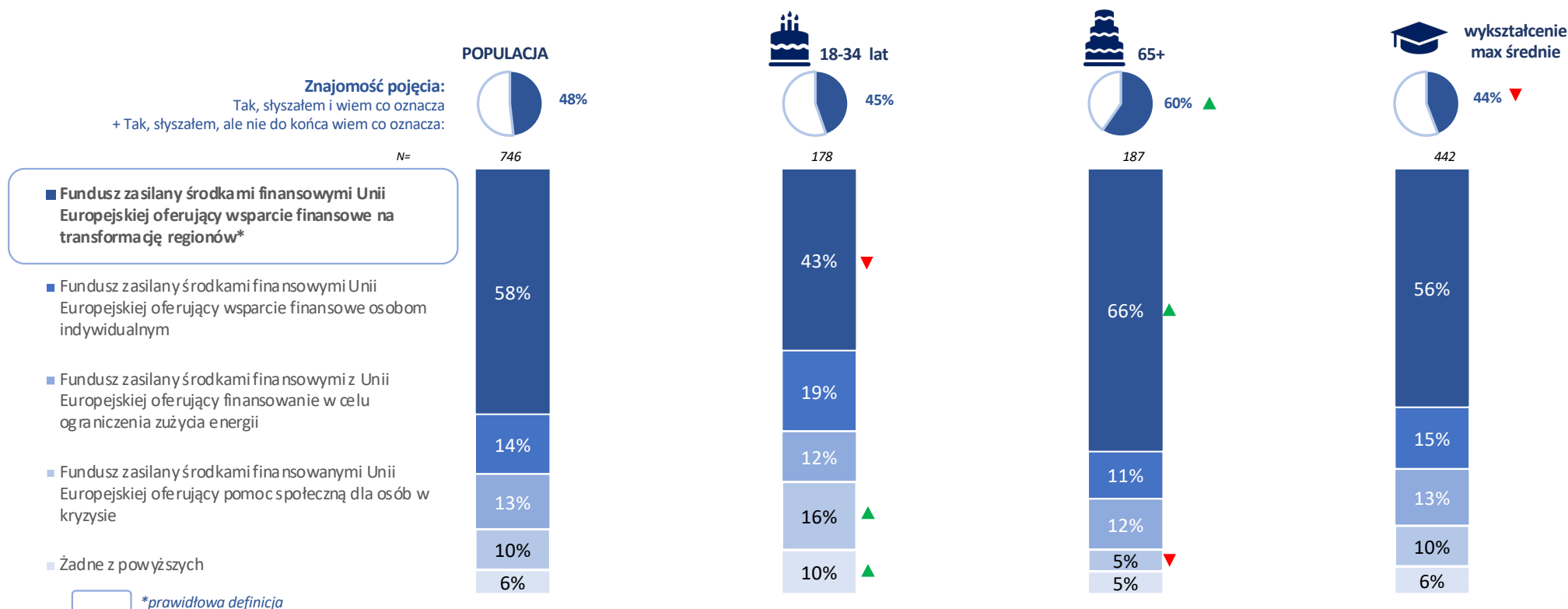
D19. Czy widzisz zmiany w swoim regionie związane z dekarbonizacją? D20. Jak oceniasz zmiany związane z dekarbonizacją, które dostrzegasz w swoim regionie?



Dofinansowane przez Unię Europejską

ZNAJOMOŚĆ POJĘĆ — FUNDUSZ NA RZECZ SPRAWIEDLIWEJ TRANSFORMACJI 1/2

Wśród deklarujących znajomość nazwy Fundusz na Rzecz Sprawiedliwej Transformacji ponad połowa potrafi wskazać na czym polega jego działalność. Cele tego funduszu zna zdecydowanie większy niż w populacji odsetek osób w wieku 65+, a istotnie mniejszy osób 18-34 lata.



P8. Jak sądzisz czym jest Fundusz na rzecz Sprawiedliwej Transformacji?

▲ Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,05 vs
▼ Populacja

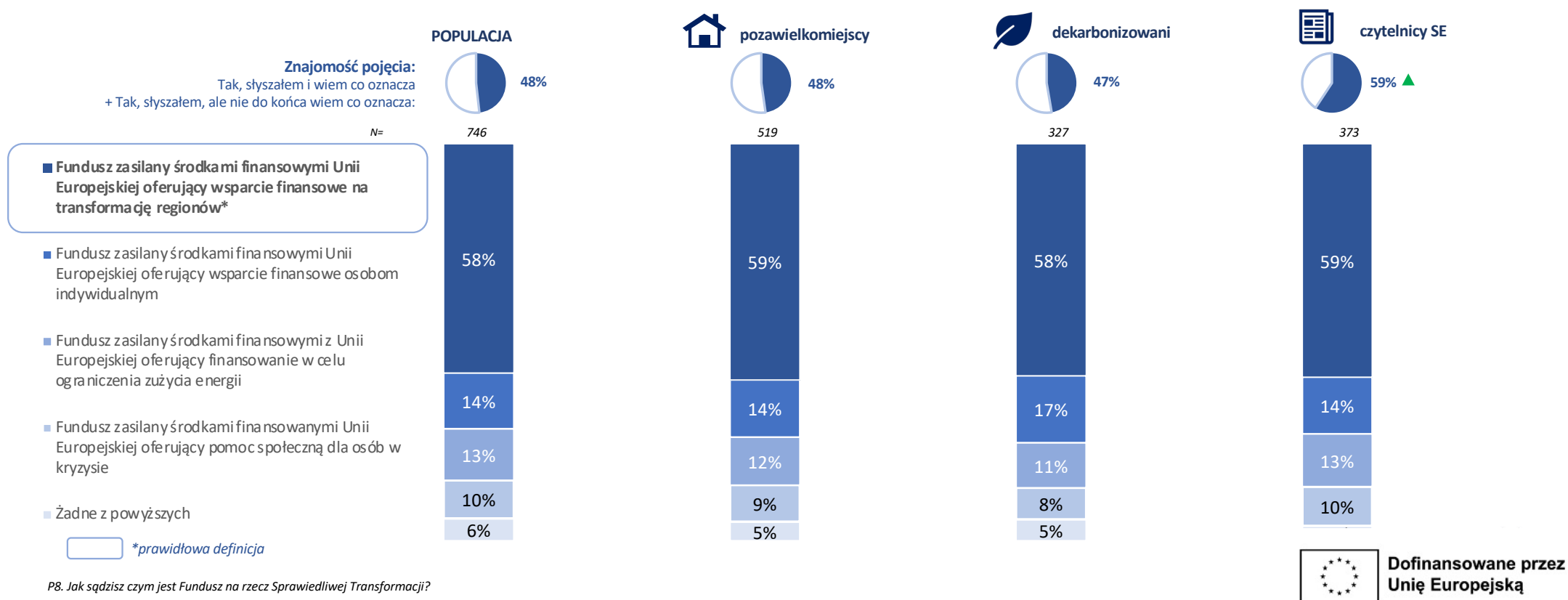
BADANIE ŚWIADOMOŚCI NA TEMAT FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Podstawa: Znający pojęcie FnRST

ZNAJOMOŚĆ POJĘĆ — FUNDUSZ NA RZECZ SPRAWIEDLIWEJ TRANSFORMACJI 2/2



Wśród mieszkańców obszarów pozawielkomiastowych oraz dekarbonizowanych poziom świadomości na temat działalności Funduszu jest porównywalny do populacji. Podobnie jest w grupie czytelników Super Expressu.

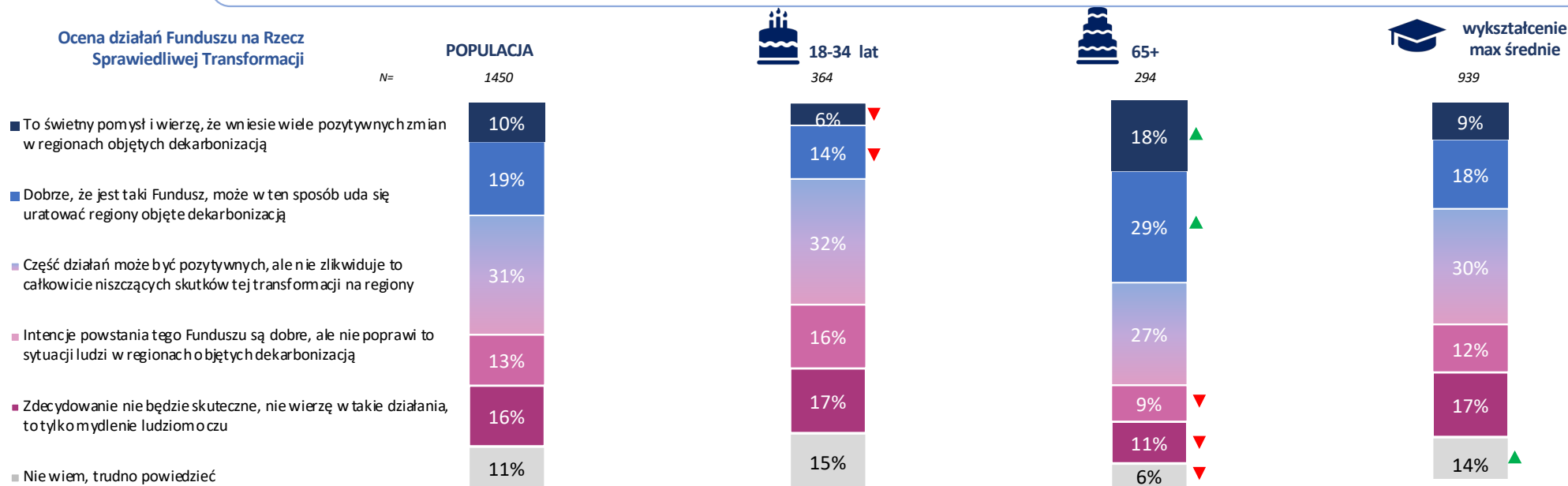


OCENA FUNDUSZU NA RZECZ SPRAWIEDLIWEJ TRANSFORMACJI 1/2



Ocena działań Funduszu na Rzecz Sprawiedliwej Transformacji polaryzuje opinie Polaków, podobnie jak opinia o dekarbonizacji. Relatywnie najwięcej osób, bo blisko co trzeci wskazuje ocenę pośrednią – ocenia, że część działań jest pozytywnych, ale nie zniweluje to negatywnych skutków dekarbonizacji. Grupa 65+ częściej pozytywnie ocenia działania Funduszu, istotnie rzadziej takie zdanie podzielają osoby w wieku 18-34 lata.

Fundusz na rzecz Sprawiedliwej Transformacji to jeden z instrumentów Europejskiej Polityki Spójności tj. Fundusz, którego pieniądze mają wesprzeć finansowo regiony, które najbardziej odczuwają skutki dekarbonizacji tj. odejścia od gospodarki opartej na węglu. Pieniądze przeznaczone są na wsparcie zmian w gospodarce, przekwalifikowanie i edukację, przebranie przedsiębiorstw oraz wsparcie projektów społecznych. Wszystko po to, aby zapewnić wrażliwą społecznie transformację



D21. Jak oceniasz takie działania? Wskaż jedną odpowiedź, która najlepiej oddaje Twoje zdanie na ten temat.



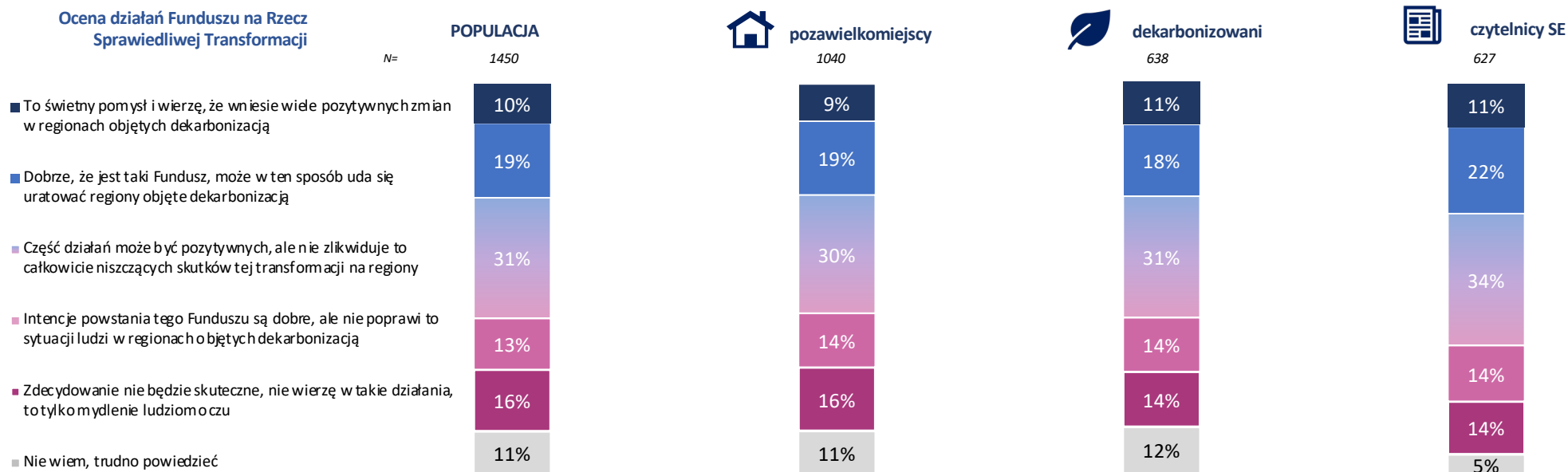
Dofinansowane przez
Unię Europejską

OCENA FUNDUSZU NA RZECZ SPRAWIEDLIWEJ TRANSFORMACJI 2/2



Wśród pozostałych badanych grup opinie na temat działań Funduszu są porównywalne do poszczególnych opinii występujących wśród populacji dorosłych Polaków.

Fundusz na rzecz Sprawiedliwej Transformacji to jeden z instrumentów Europejskiej Polityki Spójności tj. Fundusz, którego pieniądze mają wesprzeć finansowo regiony, które najbardziej odczuwają skutki dekarbonizacji tj. odejścia od gospodarki opartej na węglu. Pieniądze przeznaczone są na wsparcie zmian w gospodarce, przekwalifikowanie i edukację, przebranżowienie przedsiębiorstw oraz wsparcie projektów społecznych. Wszystko po to, aby zapewnić wrażliwą społecznie transformację



D21. Jak oceniasz takie działania? Wskaż jedną odpowiedź, która najlepiej oddaje Twoje zdanie na ten temat.

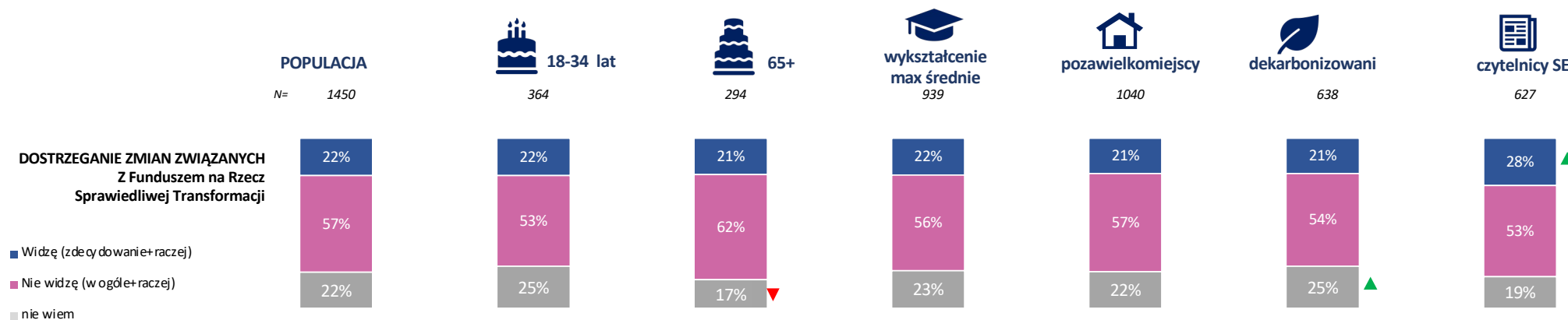


Dofinansowane przez Unię Europejską

DOSTRZEGANIE ZMIAN DOTYCZĄCYCH DZIAŁANIA FUNDUSZU NA RZECZ SPRAWIEDLIWEJ TRANSFORMACJI



Działania Funduszu na Rzecz Sprawiedliwej Transformacji są słabo zauważalne w społeczeństwie polskim – dostrzega je jedynie co piąty. Co więcej w grupie mieszkańców terenów dekarbonizowanych poziom dostrzegania działania Funduszu plasuje się na tym samym poziomie. Jedynie w grupie czytających Super Express odsetek ten jest istotnie wyższy.



D22. Czy widzisz w swoim regionie zmiany związane z Funduszem na Rzecz Sprawiedliwej Transformacji?

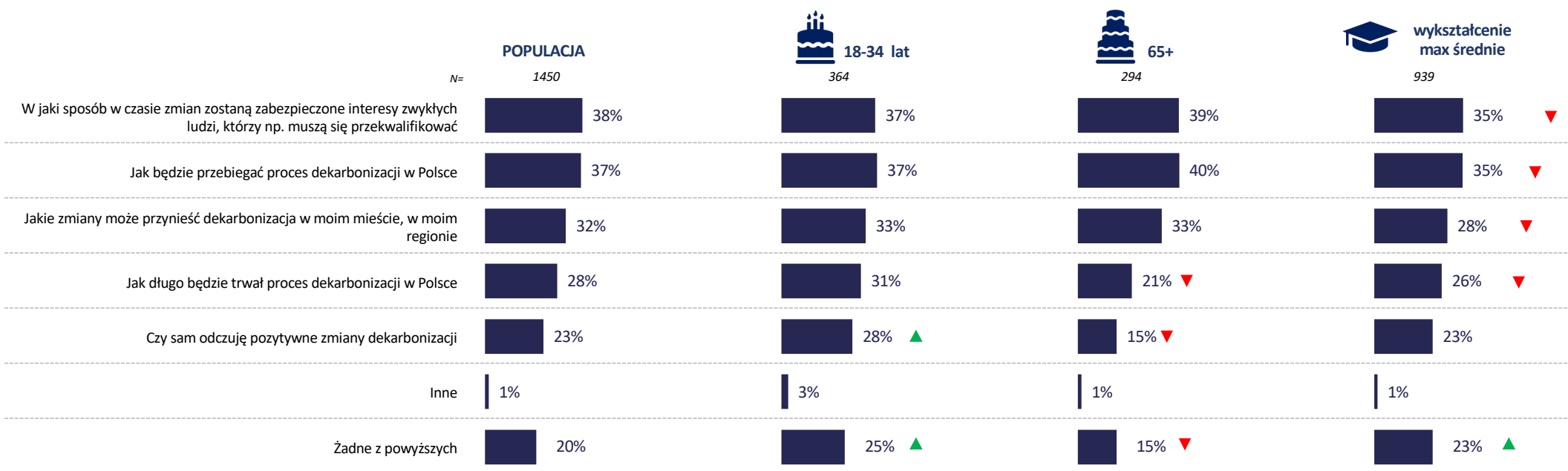


Dofinansowane przez Unię Europejską

ZAINTERESOWANIE TEMATEM DEKARBONIZACJI 1/2



Badanych najczęściej interesuje w jaki sposób zostaną ochronieni zwykli ludzie w czasie zmian związanych z dekarbonizacją. Chcieliby również wiedzieć jak będzie ten proces wyglądał i jakie będą jego skutki. Najmłodszych częściej interesuje czy sami odczują pozytywne zmiany procesu. Najmniej zainteresowani wszystkimi tematami związanymi z dekarbonizacją są osoby z wykształceniem nie wyższym niż średnim.



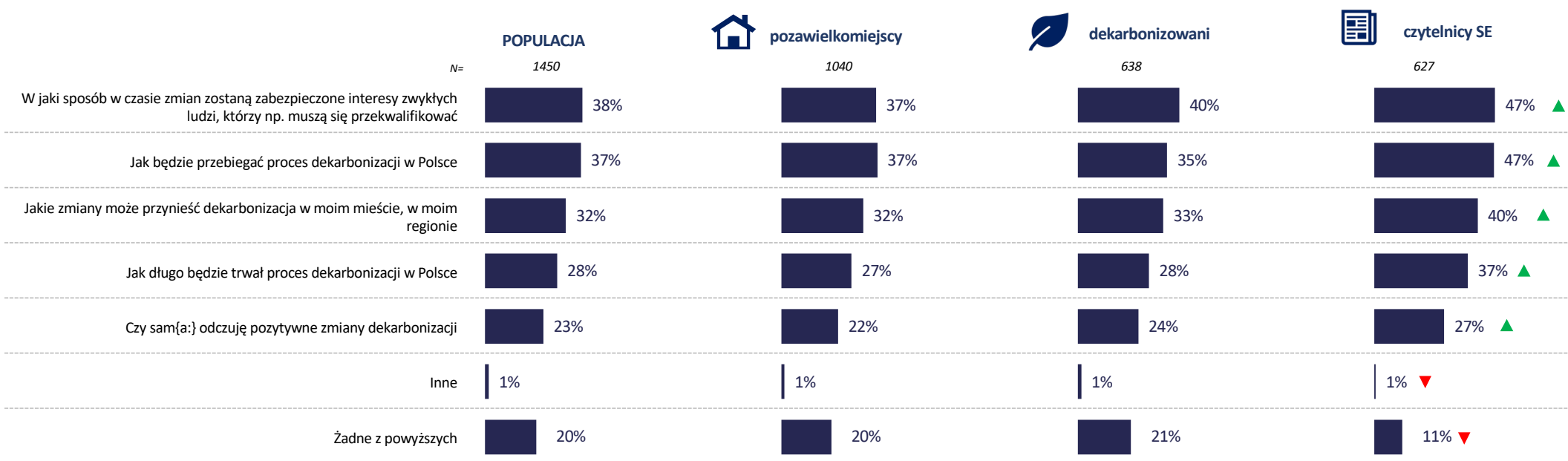
D23. Które z poniższych zagadnień związanych z dekarbonizacją są dla Ciebie interesujące?



Dofinansowane przez
Unię Europejską

ZAINTERESOWANIE TEMATEM DEKARBONIZACJI 2/2

Wśród mieszkańców terenów objętych dekarbonizacją zainteresowanie poszczególnymi jej aspektami nie jest wyższe niż wśród ogółu populacji. Natomiast poszczególnymi aspektami istotnie częściej zainteresowani są czytelnicy Super Expressu.



D23. Które z poniższych zagadnień związanych z dekarbonizacją są dla Ciebie interesujące



Dofinansowane przez
Unię Europejską

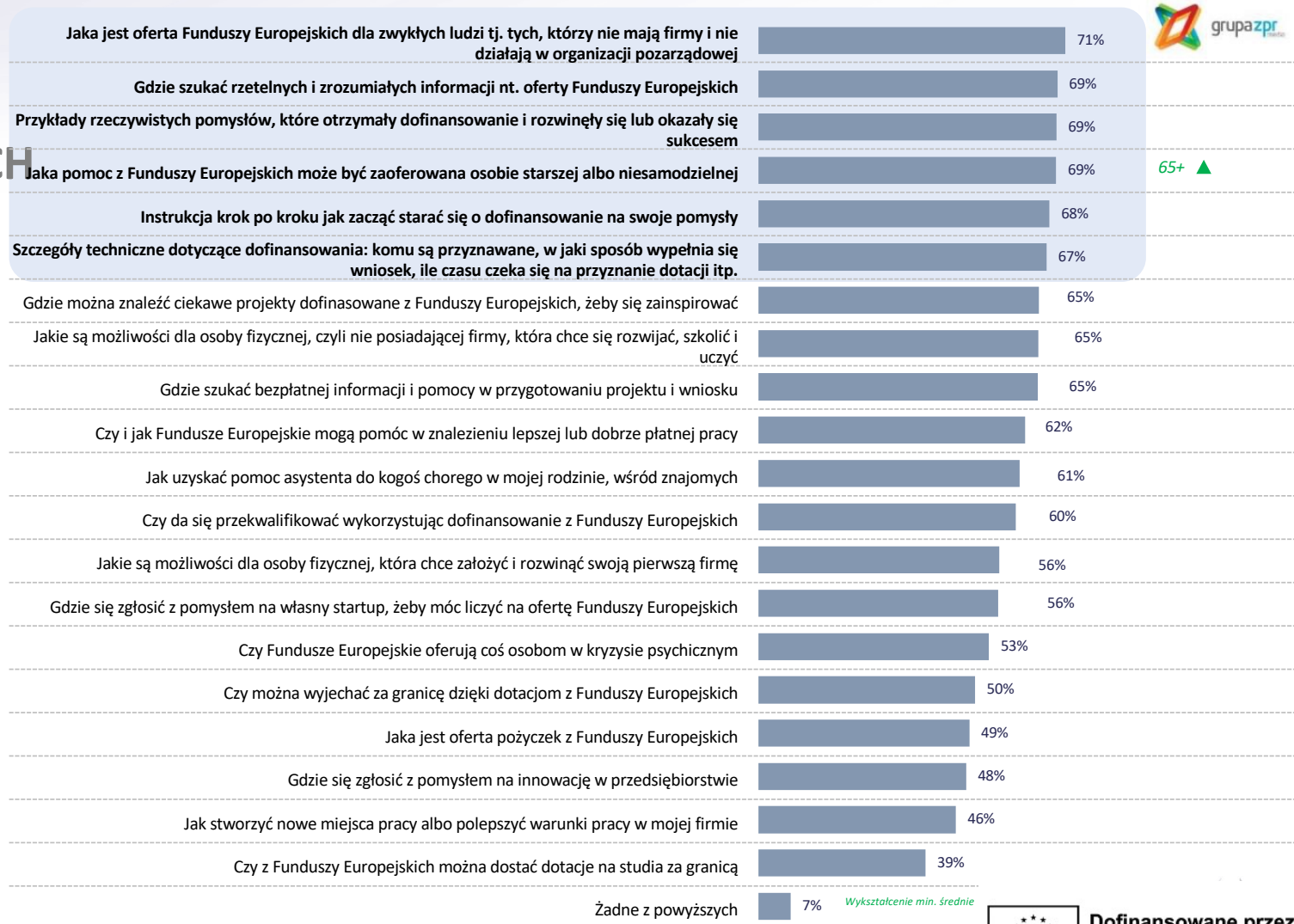
ZAINTERESOWANIE
TEMATAMI ZWIĄZANYMI Z
FUNDUSZAMI
EUROPEJSKIMI



ZAINTERESOWANIE INFORMACJAMI NT. ZMIAN FINANSOWANYCH Z FE WE WŁASNYM REGIONIE

UWAGA: Zaznaczono tylko różnice istotnie wyższe dla analizowanych grup, oprócz grupy 18-34 i czytelników SE, które zostały bardziej szczegółowo przedstawione na kolejnych slajdach

Badani są najczęściej zainteresowani szczegółami dotyczącymi oferty dofinansowania z Funduszy dla przeciętnej osoby nieposiadającej firmy. Chcieliby się dowiedzieć jakie są możliwości, gdzie szukać informacji na ten temat, jak to krok po kroku wykonać, jak wypełnić formularze itd.. Chcieliby też poznać przykłady dofinansowanych pomysłów, które się udały.



P8. Dziękujemy za Twoją wypowiedź. Poniżej wybraliśmy kilka tematów, które wydały nam się ważne. Wskaż o których z nich chciałbyś dowiedzieć się więcej?

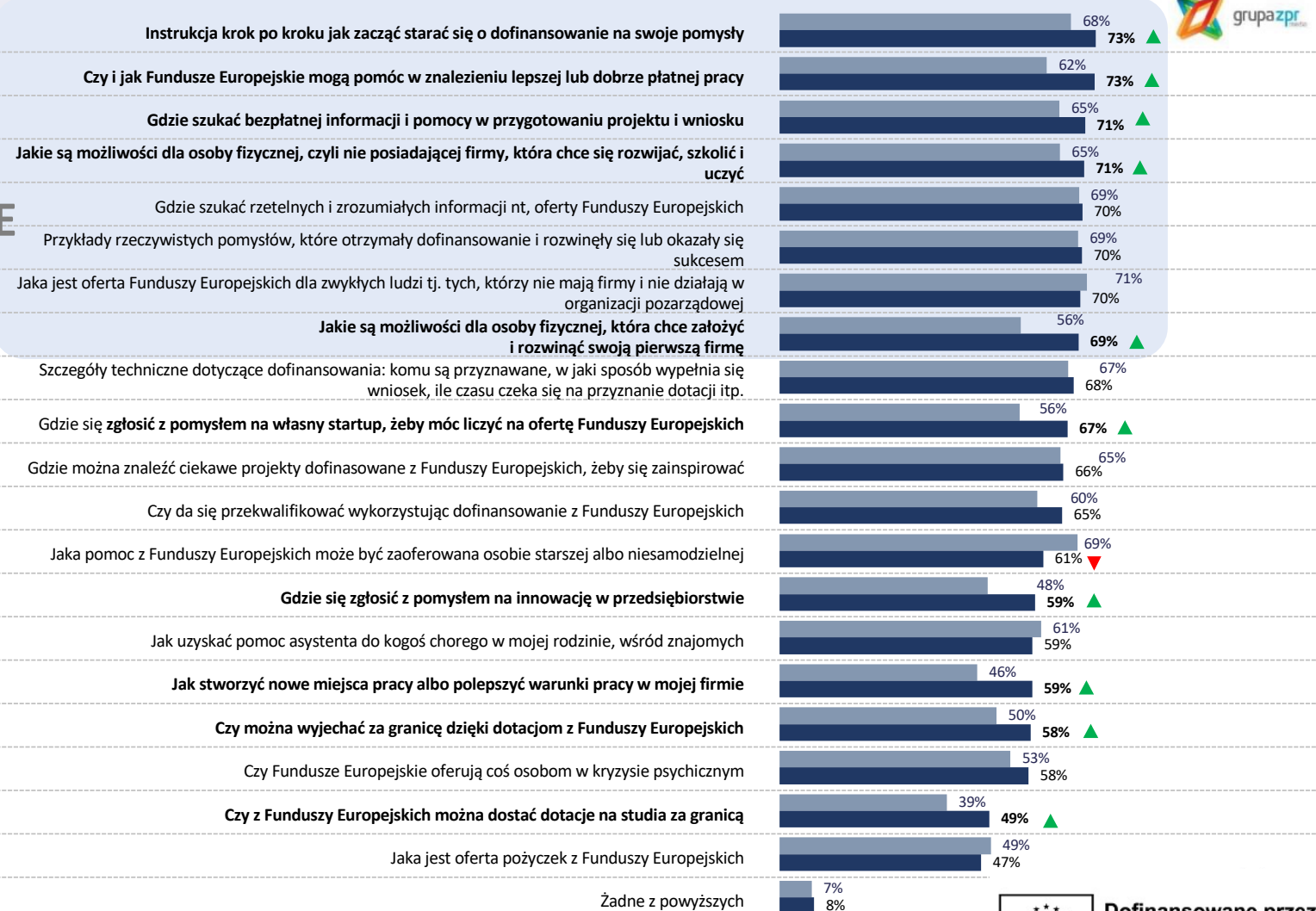


ZAINTERESOWANIE POSZERZENIEM WIEDZY NT. ZMIAN WE WŁASNYM REGIONIE



Osoby z najmłodszej badanej grupy, oprócz chęci poszerzenia wiedzy na temat formalności związanych z finansowaniem z FE, częściej niż pozostali badani są zainteresowani sprawami związanymi z pracą oraz rozwojem. m.in. jak Fundusze mogą pomóc w znalezieniu lepszej pracy, jakie są możliwości nauki i szkoleń w ramach finansowania, wyjazdu zagranicę, jak również jak stworzyć miejsca pracy lub polepszyć warunki pracy w firmie.

Ponad 2/3 tej grupy chciałoby również wiedzieć jak założyć i rozwinąć swoją firmę oraz gdzie zgłosić się z pomysłem na własny startup.



P8. Dziękujemy za Twoją wypowiedź. Poniżej wybraliśmy kilka tematów, które wydały nam się ważne. Wskaż o których z nich chciałbyś dowiedzieć się więcej?

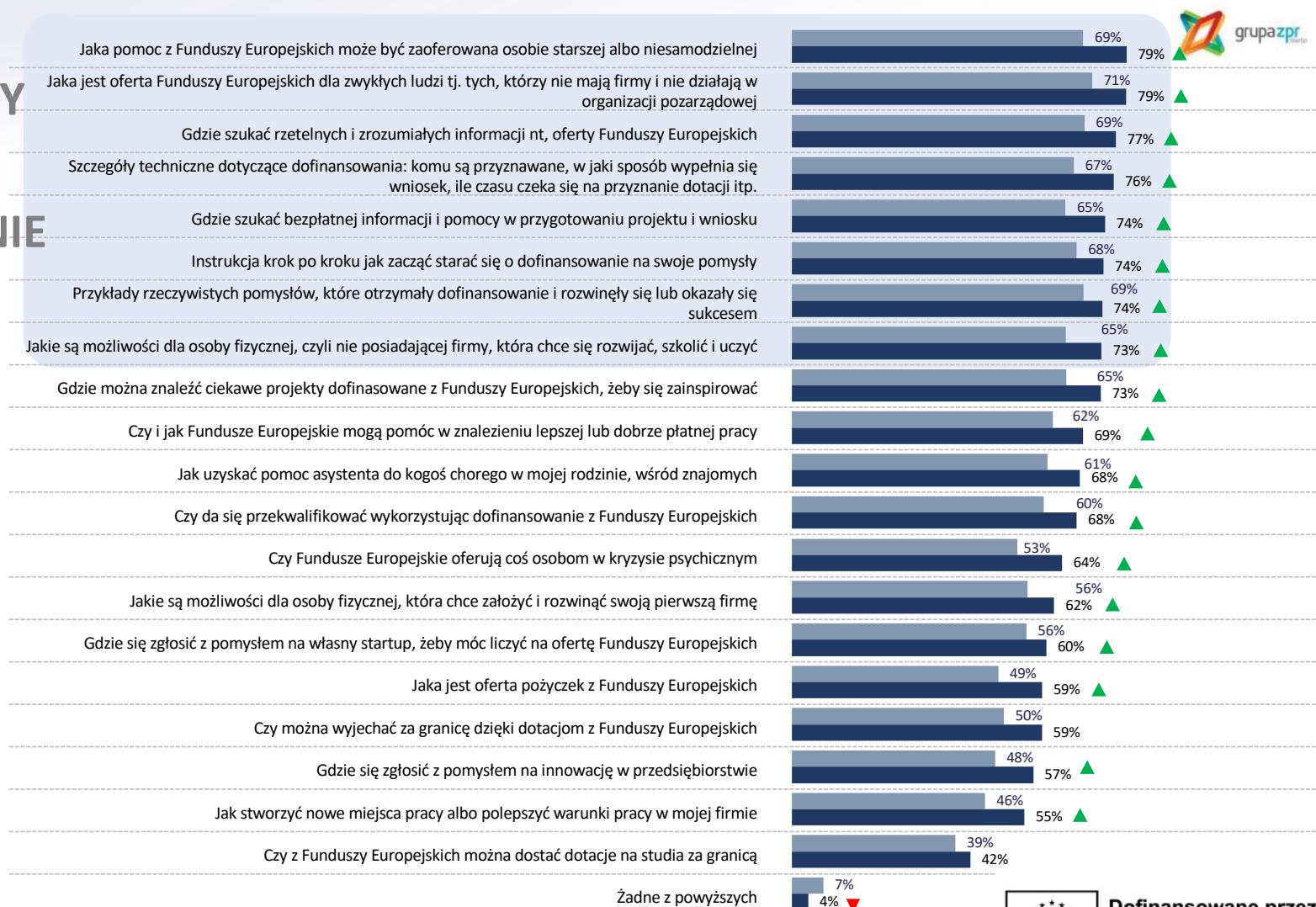


Dofinansowane przez
Unię Europejską

ZAINTERESOWANIE POSZERZENIEM WIEDZY NT. ZMIAN WE WŁASNYM REGIONIE

POPULACJA N=1450
czytelnicy SE N=627

Czytelnicy Super Expressu są dużo częściej zainteresowani niemal wszystkimi tematami związanymi z Funduszami Europejskimi. Większość z nich chciałaby poszerzyć wiedzę w każdym z proponowanych obszarów, oprócz dotacji na studia, które są relatywnie najrzadziej interesujące dla tej grupy.



P8. Dziękujemy za Twoją wypowiedź. Poniżej wybraliśmy kilka tematów, które wydały nam się ważne. Wskaż o których z nich chciałbyś dowiedzieć się więcej?



Dofinansowane przez
Unię Europejską

WYBRANE VERBATIMY (OBRAZUJĄCE CZYM SĄ ZAINTERESOWANI BADANI)



Saldo korzyści z Funduszy Europejskich i wpłat Polski jako państwa członkowskiego.

Czy można na nich zarobić, a jednocześnie pomóc lokalnej społeczności?

Interesuje mnie jak mieszkańcy wsi mogą starać się o środki z funduszu na cele lokalnej społeczności.

Jakie nowe cele tych funduszy są planowane?

Jaki będzie całkowity koszt dla naszego kraju związany z tymi środkami?

Czy aby skorzystać z dotacji zawsze trzeba mieć wkład własny?

Jak długo jeszcze te fundusze będą dostępne w Polsce

Czemu ten proces jest tak skomplikowany

Ogólnie wiem trochę o funduszach związanych z rolnictwem, a także z dofinansowaniem wielu inwestycji np. oczyszczalni ścieków, modernizacji dróg itp. Uważam jednak, że nie wiem zbyt wiele, to znaczy, że chciałabym dowiedzieć się więcej w takiej formie, aby była jak najbardziej zrozumiała dla zwykłego człowieka.

O inicjatywach dzięki Funduszom Europejskim, które miały miejsce i rzeczywiście powstały, gdzie, wywiady z ludźmi związanymi z tym tematem.

Najbardziej interesuje mnie sprawa celowości i uczciwości w wydawaniu przyznawanych kwot z Funduszy Europejskich.

Jaki to ma wpływ na interes dla zwykłych ludzi

Jaki stopień trudności sprawiają wnioski, gdybym chciała sama go sporządzić, złożyć o wsparcie dla firmy

Jak ich wykorzystanie ma wpłynąć na kondycję poszczególnych grup ludności, w przekroju wiekowym i zawodowym.

Jak dzielone są środki na odpowiednie inwestycje, jeśli chodzi o regiony?

Chciałbym się dowiedzieć czy Fundusze Europejskie mogą wspierać "zwykłe przedsiębiorstwa", które nie zaczynają działalności ani nie wyróżniają się niczym szczególnym na rynku oraz jak istnienie Funduszy Europejskich wpływa na jakość gospodarki.

Fundusze Europejskie to bardzo długa lista dodatkowo napisana w bardzo skomplikowany sposób, więc najlepiej by było uprościć język, który jest tam wykorzystywany, gdyż masa ludzi nie rozumie co tam w ogóle napisano i o co w tym chodzi

Interesuje mnie jak mieszkańcy wsi mogą starać się o środki z funduszu na cele lokalnej społeczności.

Czy długo jeszcze będą przyznawane dotacje z Funduszy Europejskich

W jaki sposób będzie to dla zwykłego człowieka przydatne w codziennym życiu?

Czy Fundusze Europejskie są przeznaczone do wykorzystania przez przeciętnego obywatela, pośrednio lub bezpośrednio i czy nie służą w efekcie do dywersyfikowania statusu materialnego głównych beneficjentów i reszty społeczeństwa?

Czego w zamian takiego procesu możemy się spodziewać, jaką cenę zapłacimy za taką transformację?

Interesuje mnie zagadnienie zmniejszenia wymogów biurokratycznych przy ubieganiu się o środki z funduszy. Miałam okazję uczestniczyć w takiej procedurze i jestem przerażona ogromem ilości papieru do jej przeprowadzenia.

Czy Fundusze Europejskie pozwolą na bezpieczną dla mieszkańców mojego regionu zmianę źródła dochodu

Czy ma to realny wpływ na życie Polaków, czy to tylko "bajki"

Kto kontroluje wydatki z tym związane. Przed kim odpowiada. Jaka jest odpowiedzialność za sprzeniewierzenie środków.

Czy jako zwykły obywatel odczuje pozytywne działanie Funduszu Europejskiego?

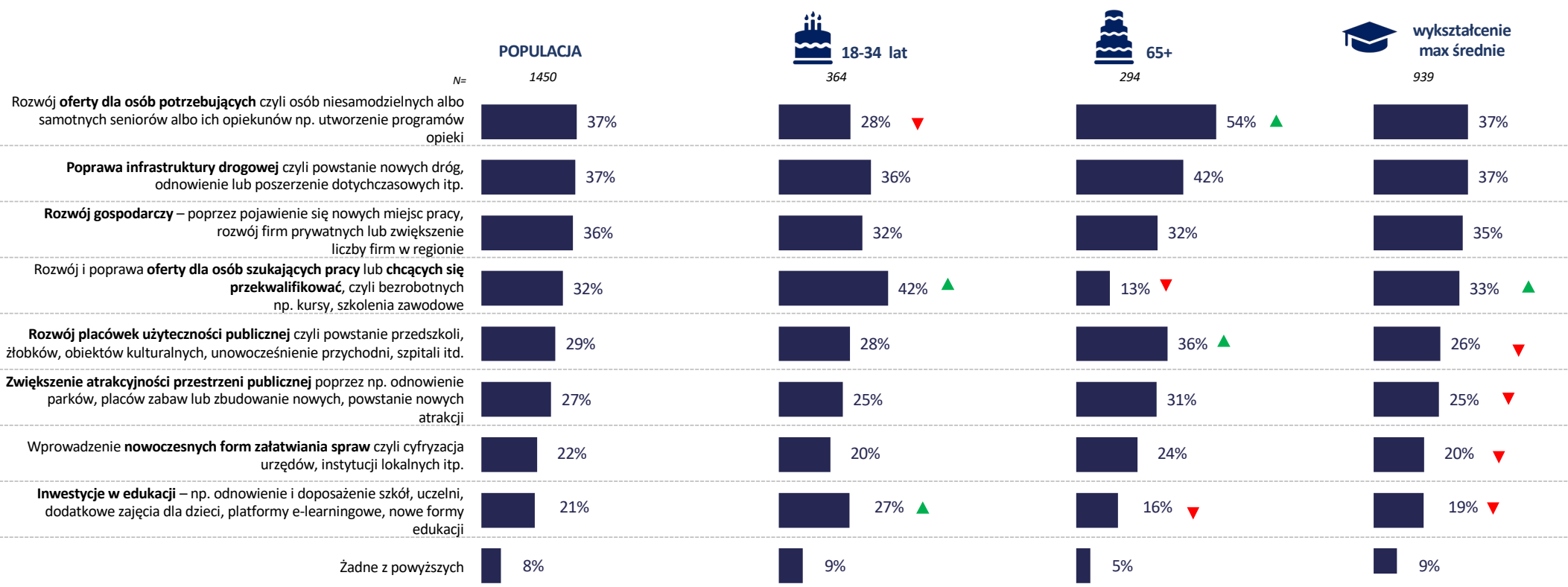


Dofinansowane przez Unię Europejską

NAJWAŻNIEJSZE I NAJBARDZIEJ INTERESUJĄCE ZMIANY W REGIONIE 1/2



Dla dorosłych Polaków najbardziej interesujące obszary, w których zaszły pozytywne zmiany to szeroko pojęta oferta pomocy dla potrzebujących, poprawa infrastruktury drogowej oraz rozwój gospodarczy. Najstarsza grupa wiekowa znacznie częściej jest zainteresowana zmianami w ofercie dla osób potrzebujących, ale również rozwojem placówek użyteczności publicznej. Natomiast młodszy w wieku 18-34 częściej chciałby dowiedzieć się więcej o możliwościach dla osób chcących znaleźć pracę lub przekwalifikować się, jak również na temat inwestycji w edukację.



P8. Wskaż które z poniższych elementów w Twoim regionie są dla Ciebie najważniejsze i chciałbyś mieć większą wiedzę na temat pozytywnych zmian w tych obszarach? Wskaż maksymalnie 3 obszary.



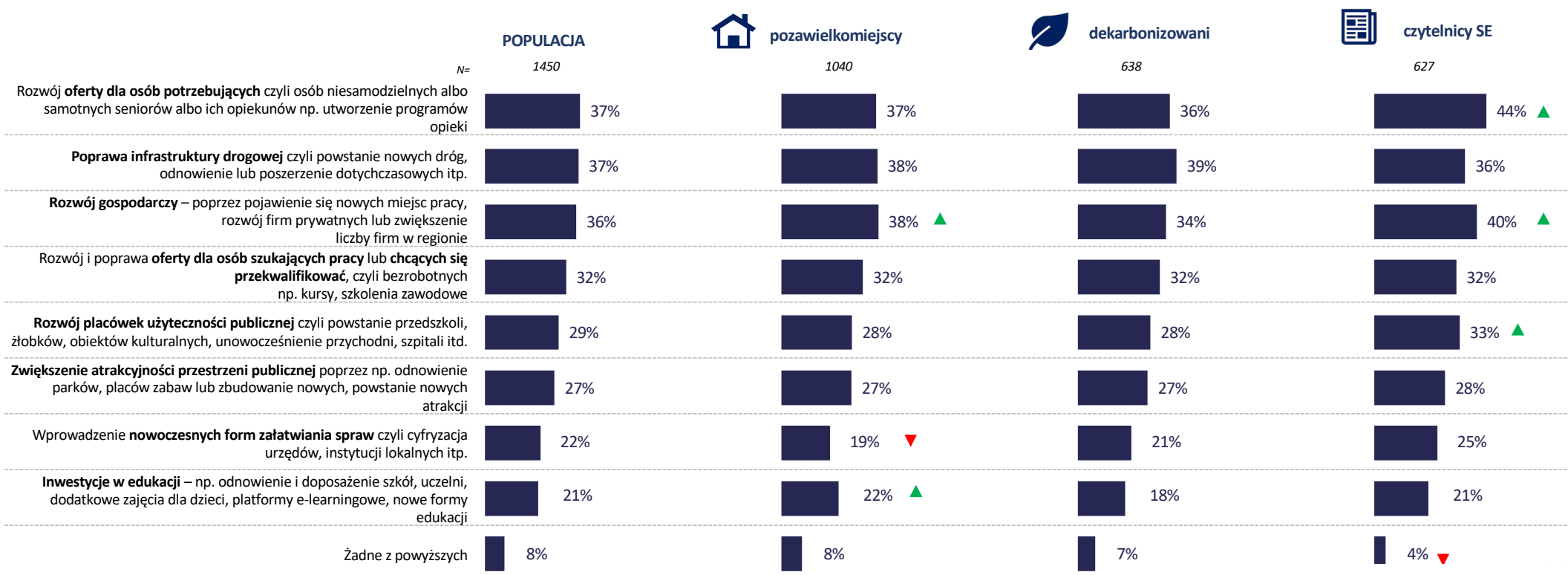
Dofinansowane przez
Unię Europejską

NAJWAŻNIEJSZE I NAJBARDZIEJ INTERESUJĄCE ZMIANY W REGIONIE 2/2



Mieszkańców terenów pozawielkomiejskich częściej od ogółu interesują kwestie związane z rozwojem gospodarczym, a także inwestycjami w edukację.

W grupie czytelników Super Expressu natomiast istotnie większy odsetek chciałby poszerzyć wiedzę na temat oferty dla osób potrzebujących, rozwojem gospodarczym oraz rozwojem placówek użyteczności publicznej.



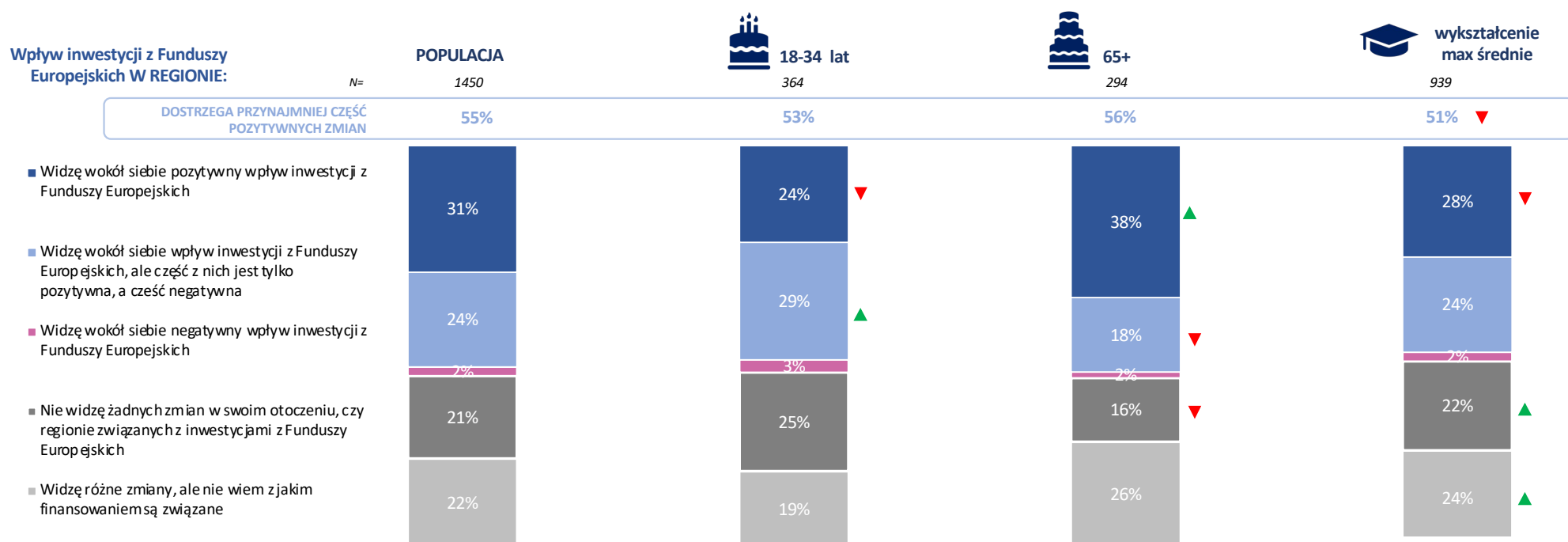
P8. Wskaż które z poniższych elementów w Twoim regionie są dla Ciebie najważniejsze i chciałbyś mieć większą wiedzę na temat pozytywnych zmian w tych obszarach? Wskaż maksymalnie 3. obszary.



Dofinansowane przez
Unię Europejską

WPŁYW INWESTYCJI Z FUNDUSZY EUROPEJSKICH – W REGIONIE 1/2

Ponad połowa populacji dostrzega przynajmniej częściowo pozytywne zmiany w swoim regionie związane z inwestycjami z Funduszy Europejskich. Wśród najstarszej grupy wiekowej w wieku 65+ istotnie więcej badanych dostrzega same pozytywne zmiany, natomiast w grupie młodszych badanych w wieku 18-34 lata odsetek ten jest istotnie niższy. Osoby z wykształceniem nie wyższym niż średnie rzadziej dostrzegają zmiany, które oceniają pozytywnie, częściej zaś w ogóle nie dostrzegają zmian albo widzą je, ale nie wiedzą z jakich środków są finansowane.



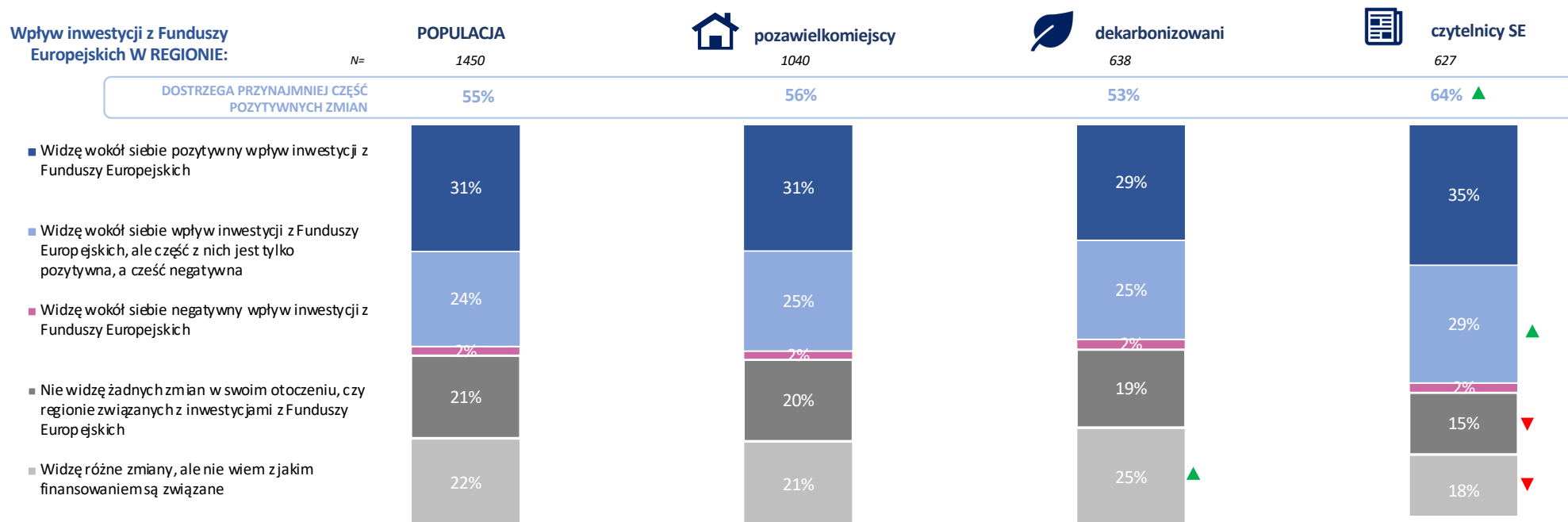
P7a. Z którym z poniższych stwierdzeń na temat inwestycji z Funduszy Europejskich w Twoim regionie zgadzasz się najbardziej? Wybierz jedno, które jest Ci najbliższe.



Dofinansowane przez Unię Europejską

WPŁYW INWESTYCJI Z FUNDUSZY EUROPEJSKICH – W REGIONIE 2/2

Mieszkańcy obszarów dekarbonizowanych częściej wskazują, że widzą zmiany, ale nie wiedzą z jakich inwestycji pochodzą. Za to czytelnicy Super Expressu częściej niż pozostali badani dostrzegają przynajmniej część pozytywnych zmian.



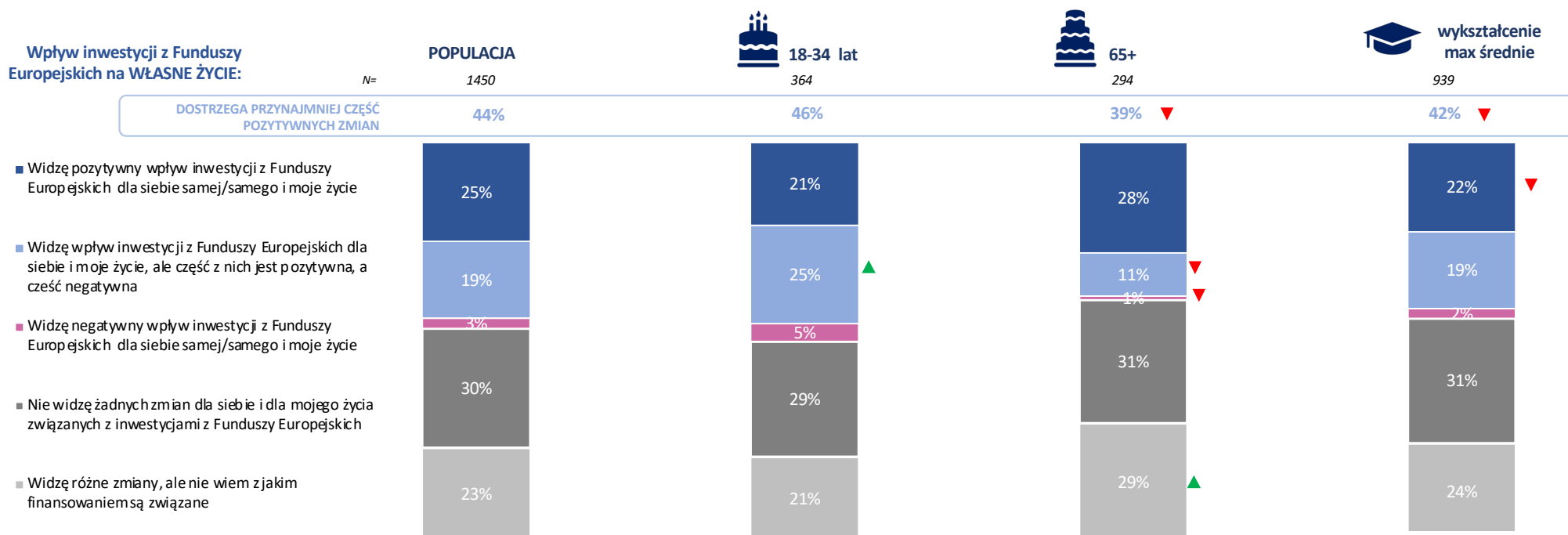
P7a. Z którym z poniższych stwierdzeń na temat inwestycji z Funduszy Europejskich w Twoim regionie zgadzasz się najbardziej? Wybierz jedno, które jest Ci najbliższe.



Dofinansowane przez Unię Europejską

WPŁYW INWESTYCJI Z FUNDUSZY EUROPEJSKICH – NA ŻYCIE 1/2

Jeśli chodzi o wpływ na własne życie to badani rzadziej dostrzegają zależność między inwestycjami finansowanymi z FE a zmianami w swoim życiu, niż zmianami w regionie. Blisko co trzeci nie dostrzega żadnych zmian z tym związanych. Przynajmniej częściowo pozytywny wpływ dostrzega niecała połowa ogółu, natomiast rzadziej tak oceniają wpływ tych inwestycji osoby z najstarszej grupy wiekowej (65+) oraz z wykształceniem maksymalnie średnim.



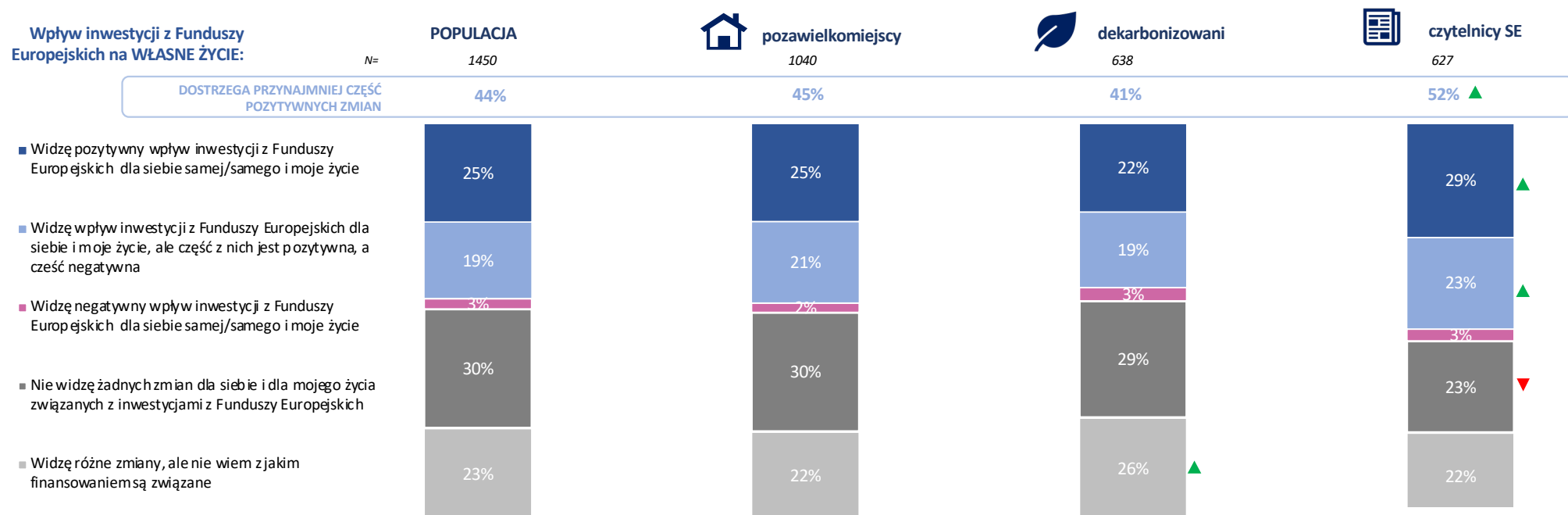
P7B. Z którym z poniższych stwierdzeń na temat wpływu inwestycji z Funduszy Europejskich dla Ciebie samego i Twoje życie zgadzasz się najbardziej?



Dofinansowane przez Unię Europejską

WPŁYW INWESTYCJI Z FUNDUSZY EUROPEJSKICH – NA ŻYCIE 2/2

Czytelnicy Super Expressu istotnie częściej niż ogół Polaków doceniają przynajmniej częściowo pozytywny wpływ inwestycji finansowanych z Funduszy Europejskich. Natomiast mieszkańcy terenów dekarbonizowanych częściej od ogółu nie wiedzą z jakim finansowaniem związane są zmiany, które dostrzegają w swoim życiu.



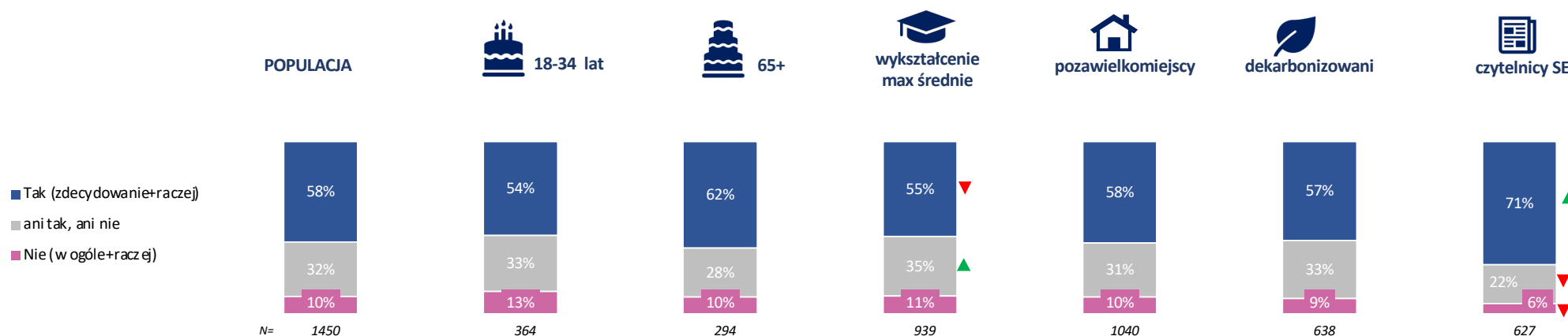
P7B. Z którym z poniższych stwierdzeń na temat wpływu inwestycji z Funduszy Europejskich dla Ciebie samego i Twoje życie zgadzasz się najbardziej?



Dofinansowane przez Unię Europejską

ZAINTERESOWANIE PROJEKTAMI FINANSOWANYMI Z FE

Większość dorosłych Polaków jest zainteresowana informacjami o projektach finansowanych z FE, z których mogliby skorzystać – deklaruje tak ponad połowa. Istotnie rzadziej zainteresowane są osoby z wykształceniem maksymalnie średnim. Natomiast wśród czytelników SE zdecydowanie większy odsetek niż wśród populacji wykazuje chęć poszerzenia wiedzy na temat takich projektów.



P20. A na ile chciałbyś lub nie chciałbyś usłyszeć w prasie, w telewizji więcej informacji na temat nowych projektów finansowanych z Unii Europejskiej, z których mógłbyś skorzystać?



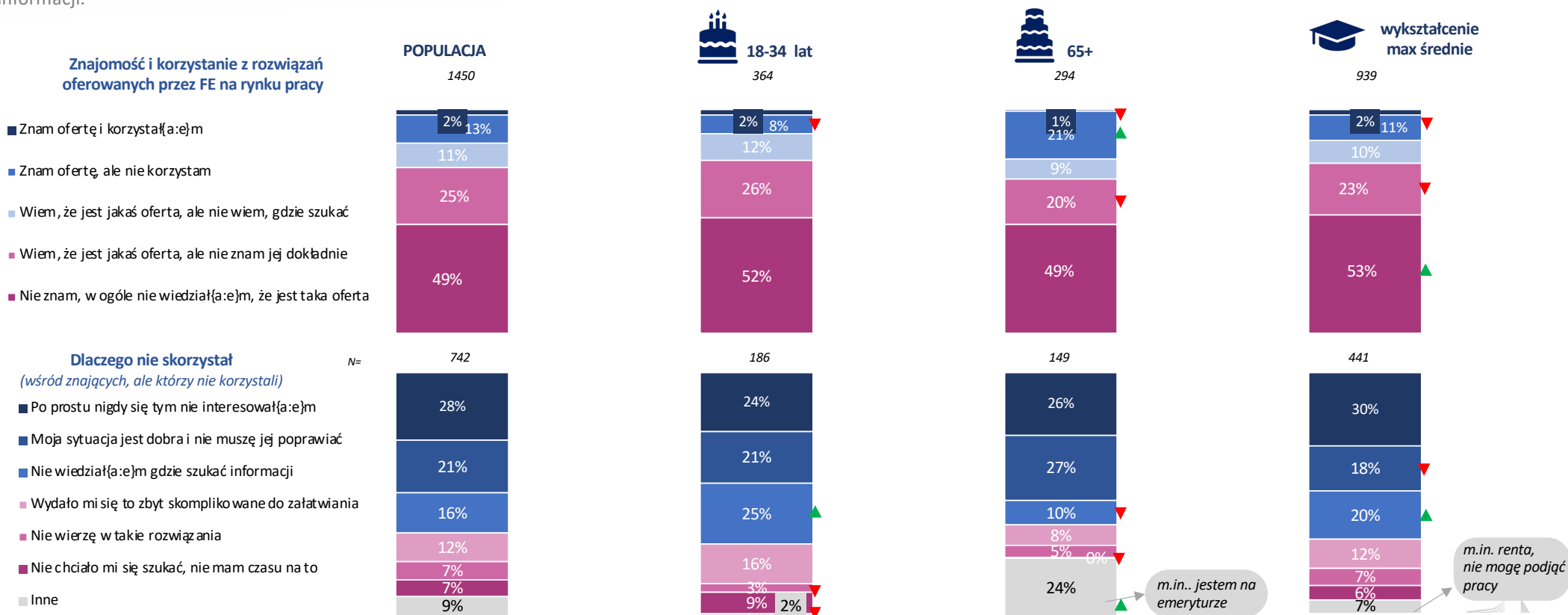
Dofinansowane przez
Unię Europejską

RYNEK PRACY



ZNAJOMOŚĆ I KORZYSTANIE Z ROZWIĄZAŃ NA RYNKU PRACY FINANSOWANYCH Z FE 1/2

Nieliczni, bo zaledwie 2% populacji zna ofertę FE na rynku pracy i korzystało z niej. Aż połowa dorosłych Polaków zaś w ogóle nie wie o oferowanych rozwiązaniach na rynku pracy, finansowanych z FE. Co czwarty wie, że istnieje coś takiego, ale nie zna szczegółów. Częściej nie ma świadomości takich rozwiązań grupa z wykształceniem max średnim. Osoby w wieku emerytalnym 65+ częściej od ogółu znają ofertę, ale nie korzystają z niej – powodem jest zarówno poczucie, że mają dobrą sytuację i nie zakładają, że mogą pracować na emeryturze, jak również po prostu brak zainteresowania. Młodzi Polacy do 34 roku życia istotnie częściej wskazują, że powodem nie skorzystania jest niewiedza gdzie szukać informacji.



D10. Fundusze Europejskie inwestują w rynek pracy tj. w poprawę funkcjonowania instytucji, które są odpowiedzialne za jakość rynku pracy w Polsce. Czy znasz ofertę dostępnych dla Ciebie rozwiązań, które mogą poprawić Twoją sytuację D10B. Dlaczego nie zapozna(a):ś się dokładnie z ofertą i nie skorzysta(a):ś z jakiś rozwiązań dla siebie, które miały na celu poprawę Twojej sytuacji na rynku pracy?

▲ Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,05 vs
▼ Populacja

BAĐANIE ŚWIADOMOŚCI NA TEMAT FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Podstawa: Total



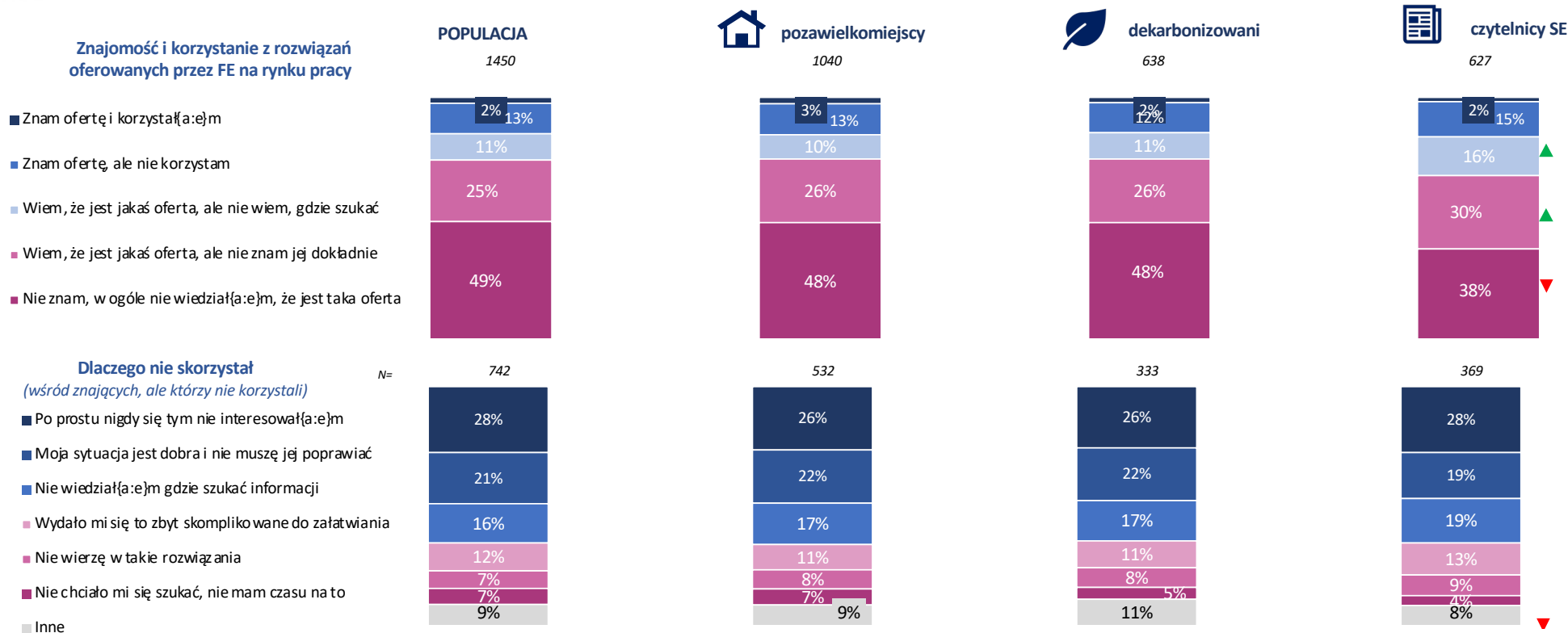
Dofinansowane przez Unię Europejską

ZNAJOMOŚĆ I KORZYSTANIE Z ROZWIĄZAŃ NA RYNKU PRACY FINANSOWANYCH Z FE 2/2



Mieszkańcy terenów pozawielkomiejskich, jak i objętych dekarbonizacją, mają porównywalną do populacji wiedzę na temat finansowanych z FE rozwiązań na rynku pracy. Wskazują też te same przyczyny niekorzystania z tych rozwiązań.

Czytelnicy Super Expressu natomiast istotnie częściej mają świadomość takiej oferty, tylko z niej nie korzystają, bo nie wiedzą gdzie szukać albo nie znają jej szczegółów.



D10. Fundusze Europejskie inwestują w rynek pracy tj. w poprawę funkcjonowania instytucji, które są odpowiedzialne za jakość rynku pracy w Polsce. Czy znasz ofertę dostępnych dla Ciebie rozwiązań, które mogą poprawić Twoją sytuację D10B. Dlaczego nie zapozna(a:e)s się dokładnie z ofertą i nie skorzysta(a:e)s z jakiś rozwiązań dla siebie, które miały na celu poprawę Twojej sytuacji na rynku pracy?

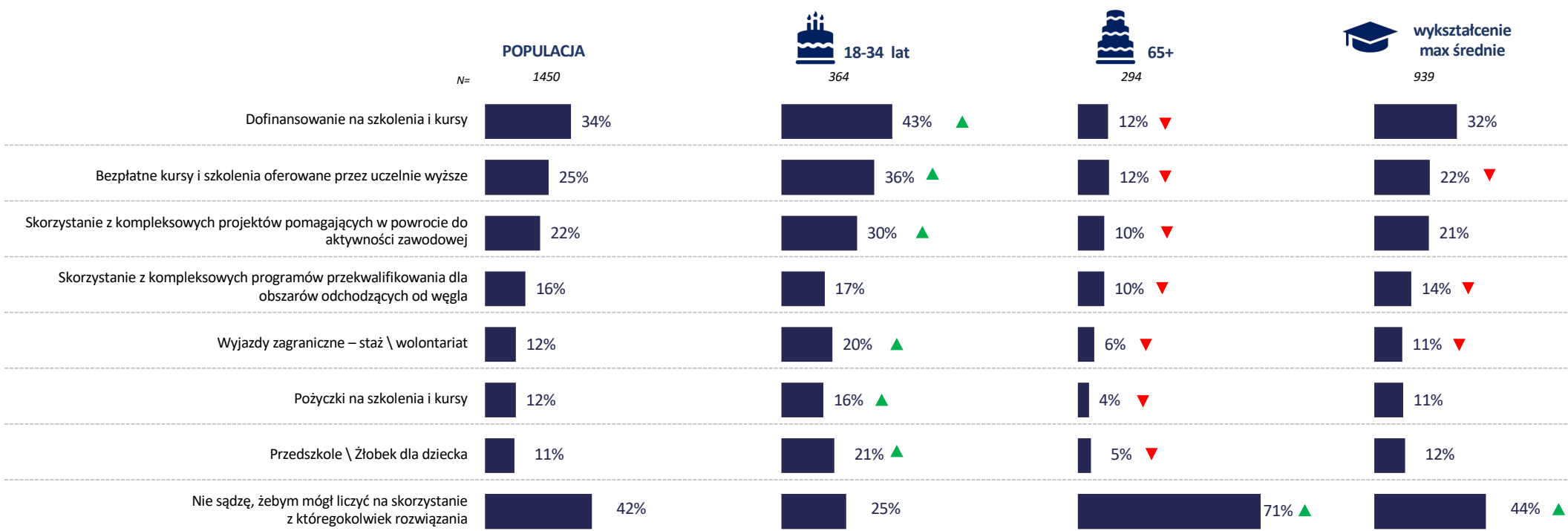


Dofinansowane przez Unię Europejską

POTENCJAŁ ROZWIĄZAŃ POPRAWY RYNKU PRACY 1/2



Spora rzesza dorosłych Polaków (42%) ma poczucie, że nie może liczyć na jakiekolwiek rozwiązanie finansowane z FE związane z poprawą ich pozycji na rynku pracy. Co trzeci uważa, że być może mógłby liczyć na dofinansowanie do szkoleń i kursów. Co czwarty sądzi, że mógłby liczyć na kursy oferowane przez uczelnie wyższe, a niewiele mniejszy odsetek uważa, że może skorzystać z projektów pomagających wrócić do pracy zawodowej. Istotnie częściej na te trzy rozwiązania liczą osoby młode 18-34 lata, jak również na pozostałe oferty finansowania szkoleń, staży, wolontariatów, jak i na przedszkole czy żłobek dla swojego dziecka. Zdecydowana większość starszych Polaków, po 65 roku życia, sądzi, że nie może liczyć na żadne z zaoferowanych rozwiązań. Częściej też tak uważają osoby z wykształceniem max średnim.



D10A. Na które z rozwiązań mógłbyś liczyć w ramach form poprawy rynku pracy w Polsce, finansowanych z Funduszy Europejskich?

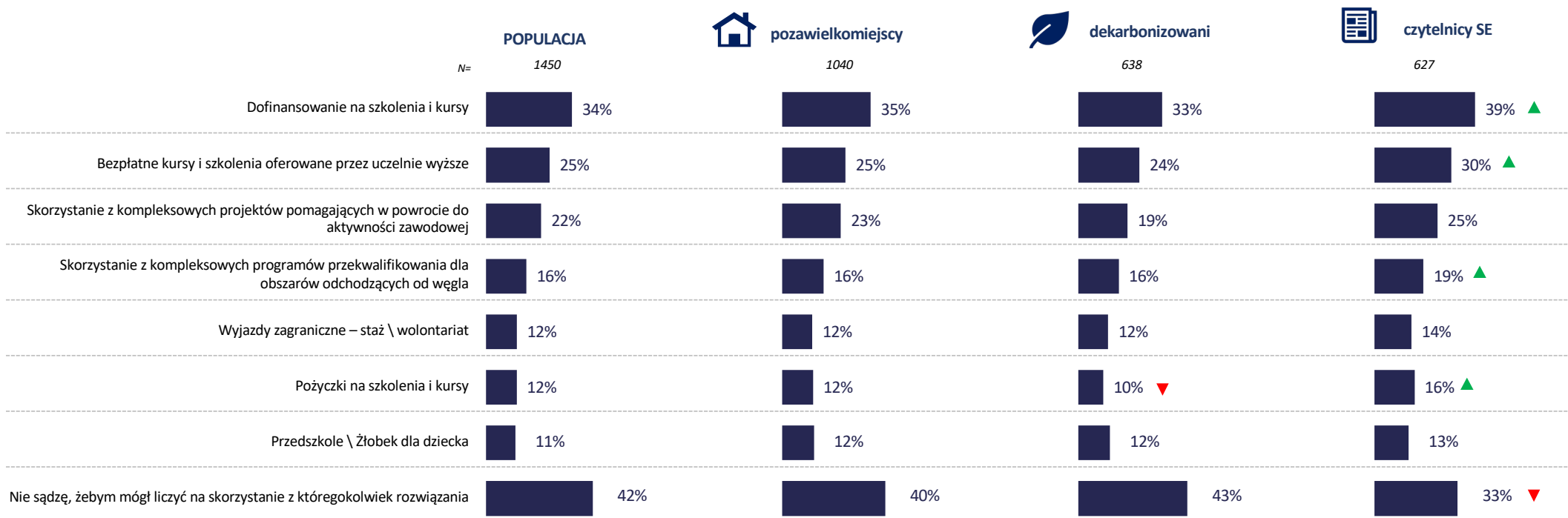


Dofinansowane przez
Unię Europejską

POTENCJAŁ ROZWIĄZAŃ POPRAWY RYNKU PRACY 2/2

Mieszkańcy regionów objętych dekarbonizacją mają porównywalne do populacji opinie wobec możliwości skorzystania z programów finansowanych z FE na rynku pracy. Zaledwie 16% uważa, że mogłoby liczyć na skorzystanie z programów przekwalifikowania przeznaczonych właśnie dla obszarów dekarbonizowanych. Rządziej zaś sądzą, że mają możliwość skorzystania z pożyczek na kursy i szkolenia.

Czytelnicy SE mają zdecydowanie większą świadomość możliwości korzystania z różnych rozwiązań, zarówno dofinansowania, pożyczek na szkolenia, bezpłatnych kursów na uczelniach, jak też programów przekwalifikowania na terenach objętych dekarbonizacją.



D10A. Na które z rozwiązań mógłbyś liczyć w ramach form poprawy rynku pracy w Polsce, finansowanych z Funduszy Europejskich?



Dofinansowane przez
Unię Europejską

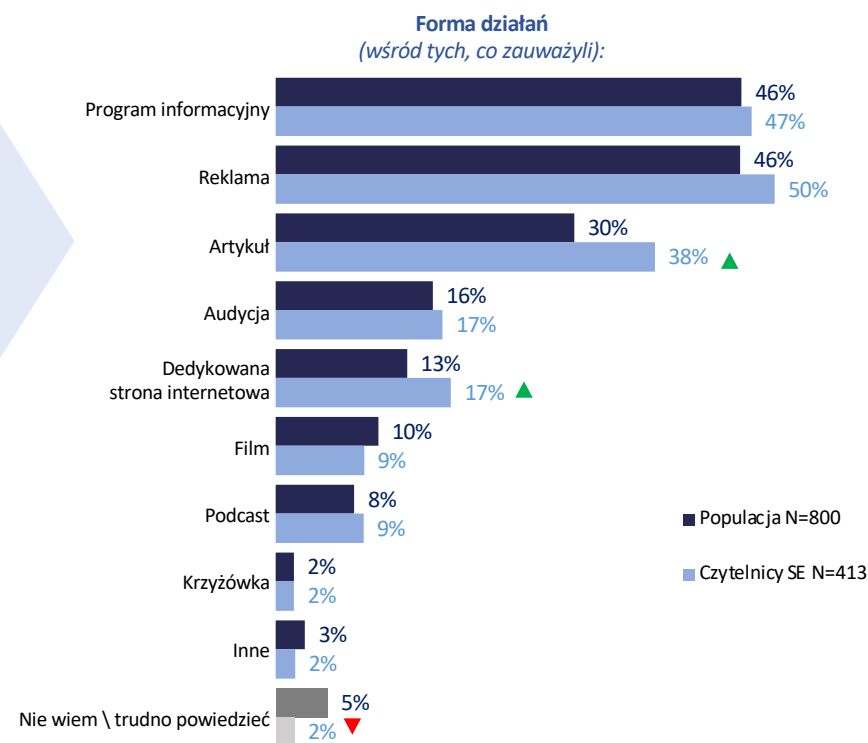
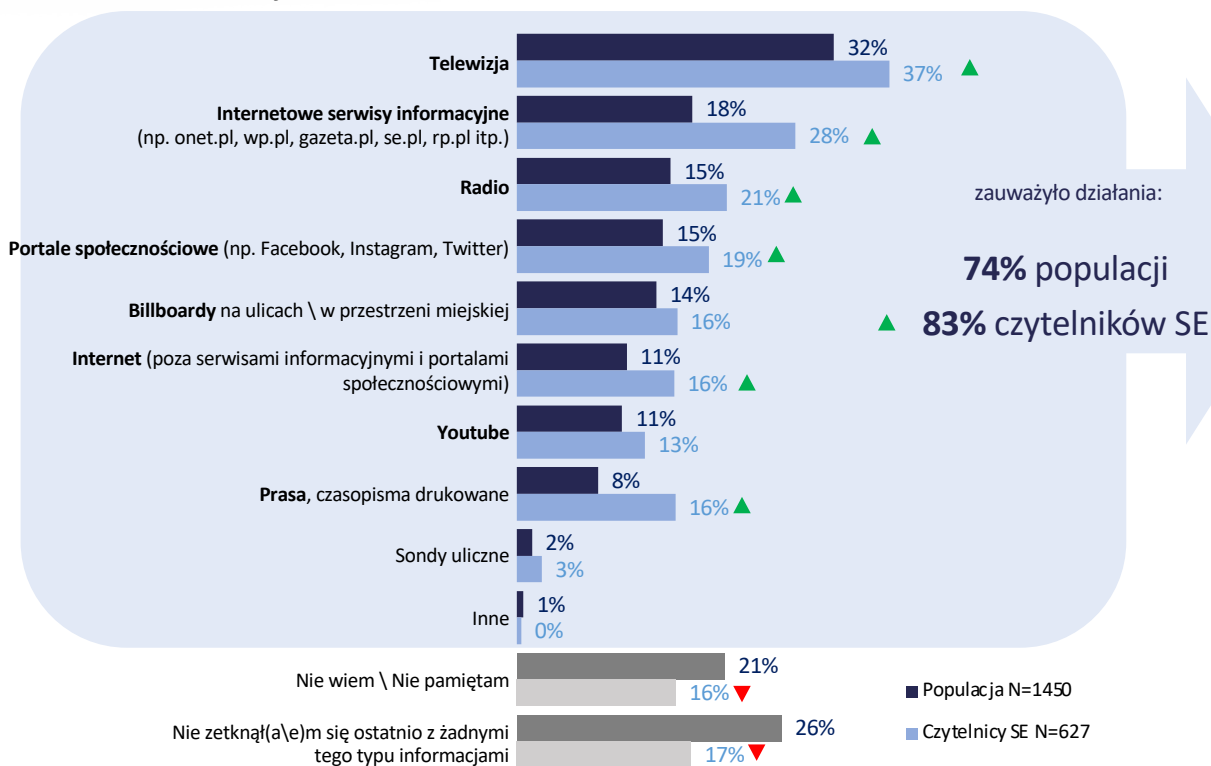
KAMPANIA INFORMACYJNA



ZAUWAŻALNOŚĆ DZIAŁAŃ INFORMACYJNYCH

Zdecydowana większość, bo 3 na 4 badanych Polaków twierdzi, że zetknęło się z działaniami informacyjnymi na temat inwestycji finansowanych z FE. Wśród czytelników SE takie działania dostrzegano istotnie częściej i to w większości kanałów.

W obu grupach najczęściej kampanie informacyjne były dostrzegane w telewizji oraz w internetowych serwisach informacyjnych. Badani deklarowali, że najczęściej działania te miały postać programów informacyjnych, reklam, a także artykułów. Aktywność w tej ostatniej formie istotnie częściej dostrzegli czytelnicy SE, podobnie jak działania na dedykowanej stronie internetowej.



K1. Czy w ciągu ostatnich kilku miesięcy zetknąłeś/aś się z jakimiś działaniami informacyjnymi na temat inwestycji z Funduszy Europejskich? Chodzi o różnego typu materiały wyjaśniające w jaki sposób i na co są przeznaczane Fundusze Europejskie w Polsce.

K2. Jaką formę miały te działania, z którymi zetknąłeś/aś się?



Dofinansowane przez
Unię Europejską



**Finansowane przez
Unię Europejską**

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Komisji Europejskiej. Unia Europejska ani Komisja Europejska nie ponoszą za nie odpowiedzialności.